KUNST BENDE

JAARVERSLAG 2025

KUNSTBENDE LIMBURG

INHOUDSOPGAVE

Inleiding 3

Wat hebben we allemaal gedaan in 2025 4

- Kunstbende On Tour 4
- Workshops & Masterclasses 4
- Kunstbende On Stage 5
- Selectierondes Muziek 7
- Limburgse voorronde 8
- Landelijke finale: het Young Creators Festival 9
- Creators Camp 10
- Nieuwe activiteiten in 2025 11

Wie, wat, waar: een overzicht. 14

Is er leven na Kunstbende? 16

Teamwork makes the dream work! 18

Coaches 20

Ambassadeurs 21

Samenwerkingen 22

Vrijwilligers 23

Marketing & communicatie 24

Financiën 26

Governance Code Cultuur 28

Fair Practice 31

Code Diversiteit & Inclusie 32

Sneak Peak 2026 34

INLEIDING

2025 was voor Kunstbende Limburg een jaar waarin talentontwikkeling, zichtbaarheid in de provincie en organisatorische doorontwikkeling hand in hand gingen. In een tijd waarin jongeren hun plek zoeken in een snel veranderende wereld, bleek opnieuw hoe belangrijk het is dat er plekken bestaan waar zij via kunst en creativiteit hun stem kunnen laten horen, kunnen experimenteren en zich kunnen ontwikkelen. Kunstbende Limburg vervult die rol als podium en veilige leeromgeving voor jonge makers van 13 tot en met 19 jaar in de hele provincie, en biedt jongeren een creatief netwerk waarin ze kunnen groeien.

De omvang van onze activiteiten is in cijfers goed zichtbaar. Dit jaar bereikten we met Kunstbende on Tour zo'n 1.300 jongeren op 25 locaties. We organiseerden 50 workshops en masterclasses, waaraan ruim 1.900 jongeren deelnamen. Tijdens Kunstbende on Stage verzorgden 177 jongeren samen 97 optredens op 13 festivals en evenementen door de hele provincie, met een geschat publieksbereik van 25.000 bezoekers.
En aan de Limburgse voorronde namen 216 jongeren deel, verdeeld over 58 acts. Achter deze cijfers gaan vele persoonlijke ontwikkeltrajecten schuil van jongeren die hun eerste stappen zetten op een podium, hun werk voor het eerst exposeerden of juist als jonge professional in gesprek hun netwerk konden verbreden.

In 2025 is ook verder gebouwd aan Kunstbende Limburg als netwerkorganisatie. Nieuwe samenwerkingen ontstonden met onder andere House of Confetti in Venlo, Jong Nederland Limburg, Buitenplaats Kasteel Wijlre en het Liberation Concert in Margraten. Met het project Kunstbende Inside Out brachten we werk van jongeren naar de publieke ruimte via etalages van lokale ondernemers in Sittard-Geleen. Met Meet the Industry organiseerden we ontmoetingen tussen jonge makers en professionals, en ook is de coaching, gestart bij de categorie DJ, intensiever en doelgerichter vormgegeven, een werkwijze die in 2026 verder wordt uitgerold.

Tegelijkertijd was 2025 een jaar van interne ontwikkeling. De teamsamenstelling veranderde, taken werden herverdeeld en er is geïnvesteerd in professionalisering op het gebied van marketing, governance en organisatie. De marketingstrategie is herijkt, er wordt gewerkt aan een nieuwe website die in 2026 online gaat en er zijn stappen gezet richting een Raad van Bestuur-model. Deze ontwikkelingen dragen bij aan een toekomstbestendige organisatie die jongeren ook in de komende jaren optimaal kan blijven ondersteunen.

Wat in alles centraal blijft staan, zijn de jongeren zelf. Hun verbeeldingskracht, lef en authenticiteit laten zien wat er leeft binnen hun generatie. Kunstbende Limburg biedt hen niet alleen een podium, maar vooral de ruimte om te groeien, te leren en zichzelf te ontdekken. Dit jaarverslag blikt terug op de activiteiten, resultaten en samenwerkingen die 2025 hebben gekleurd, en laat zien hoe Kunstbende Limburg bijdraagt aan het zichtbaar en voelbaar maken van jong talent in de provincie.

WAT HEBBEN WE ALLEMAAL GEDAAN IN 2025

KUNSTBENDE ON TOUR

Tijdens Kunstbende on Tour bezoeken we met ons team, coaches en/of ambassadeurs jongeren op locatie. Dat kan zijn op een middelbare school maar ook op plekken waar jongeren al creatief bezig zijn zoals een atelier, dansschool, theaterschool of kunstencentrum. Doel van Kunstbende on Tour is om jongeren te laten kennismaken met het aanbod van Kunstbende, met hen in gesprek te gaan over wat we voor hen kunnen betekenen en ze te stimuleren een keer langs te komen bij een workshop of mee te doen aan de Limburgse voorronde. Dit doen we bijvoorbeeld door het geven van workshops, een presentatie in een klas of het op z'n kop zetten van een aula, afgestemd op de mogelijkheden en wensen van de locatie.

In 2025 bezochten we 10 middelbare scholen en 15 andere locaties zoals theaterscholen, dansscholen en kunstateliers, waarbij we ongeveer 1.300 jongeren hebben bereikt.

WORKSHOPS & MASTERCLASSES

Voor onze workshops en masterclasses zoeken we vaak de samenwerking met de kunstencentra in Limburg, en vragen we onze Kunstbende Coaches om met de jongeren mee te denken over de invulling. Steeds vaker weten culturele partners ons ook te vinden om gezamenlijk een workshopdag te organiseren, om zo enerzijds meer jongeren te bereiken en anderzijds de kosten te delen. Zo ontstonden in 2025 samenwerkingen met het Bevrijdingsfestival (project Kunst van de Vrijheid), House of Confetti (project Fashion Lab) en gaven we samen met de Opgeschaore Troubadoers workshops over schrijven in het dialect op het Groenewald College in Stein. Ook organiseerden we in samenwerking met Jong Nederland Limburg twee workshops over film tijdens het JongNL Filmfestival en gaven we een workshop Black Out Poetry tijdens de Museumnacht in Venray.

In 2025 organiseerden we in totaal 50 workshops en namen ruim 1.900 jongeren deel aan één of meer van deze workshops.

KUNSTBENDE ON STAGE

Op het moment dat jongeren zover zijn om hun werk te laten zien aan een ander/groter publiek, kunnen ze meedoen aan Kunstbende on Stage. Hieronder vallen alle activiteiten waar we jongeren een podium geven: van optreden op festivals tot exposeren in een museum. In de meeste gevallen staat de inschrijving hiervoor open voor iedereen van 13 t/m 19 jaar: of je nu net je eerste nummer hebt geschreven of al 5 jaar met je band aan het repeteren bent. In sommige gevallen maken we samen met de coach van de betreffende categorie een selectie van jongeren die we uitnodigen om mee te doen, als dit vanuit de desbetreffende organisatie wordt gevraagd. Met onze omgebouwde brandweerwagen als pop-up podium, of op het podium van het festival zelf, geven we jongeren een mogelijkheid om zich te ontwikkelen, ervaring op te doen en feedback te ontvangen van een nieuw publiek.

In 2025 waren 'onze' jongeren te zien op Parkfestival Sittard, Bevrijdingsfestival Roermond, Mama's Pride Geleen, Rick Raakt Familiefestival Nederweert, Zomerparkfeest Venlo, Sint Rosa Festival Sittard, SOLAR Roermond, Liberation Concert Margraten, Kunstweekend Arcen, Cultureel Lint Weert, BOOCH? Heerlen, Kunst in Schinnen en Museum Het Nieuwe Domein in Sittard. In totaal 13 locaties, met 97 optredens en 177 individuele deelnemers en een geschat bereik van 25.000 bezoekers, geen slechte score!

In het bijzonder willen we even het Liberation Concert in Margraten uitlichten, een nieuwe samenwerking die in 2025 is opgezet en een vervolg krijgt in de komende jaren. Jonge dichters werden uitgedaagd een gedicht te schrijven over de thema's oorlog en vrede, vrijheid, burgerschap, democratie en herdenken, waarna de Amerikaanse organisatie één gedicht uitkoos dat tijdens het concert mocht worden voorgedragen. De eer viel ten deel aan oud-winnaar Sara Curfs, die haar gedicht ten gehore mocht brengen ten overstaan van 3.000 bezoekers. Een prachtig podium voor deze jonge dichter. Daarnaast mocht oud-deelnemer Fenna Dijkstra namens Kunstbende Limburg als fotograaf rondlopen en het evenement vastleggen.

ON STAGE

In 2025 waren ‘onze’ jongeren te zien op:

1. Parkfestival Sittard
2. Bevrijdingsfestival Roermond
3. Mama’s Pride Geleen
4. Rick Raakt Familiefestival Nederweert
5. Zomerparkfeest Venlo
6. Sint Rosa Festival Sittard
7. SOLAR Roermond
8. Liberation Concert Margraten
9. Kunstweekend Arcen
10. Cultureel Lint Weert
11. BOOCH? Heerlen
12. Kunst in Schinnen
13. Museum Het Nieuwe Domein Sittard

In totaal 13 locaties, met 97 optredens en 177 individuele deelnemers en een geschat bereik van 25.000 bezoekers, geen slechte score!

SELECTIERONDES MUZIEK

Op 15 en 16 maart vonden de selectierondes voor de categorie Muziek plaats, die ieder jaar nodig zijn vanwege het grote aantal aanmeldingen in deze discipline. Beide dagen was een deskundige 3-koppige jury (afwisselend bestaande uit producent Rob Driessen, singer-songwriter Lotte Walda, zanger Tim Stoter, singer-songwriter Janet Livv en programmeur Jack Guns) aanwezig om alle optredens te beoordelen, en 10 acts te selecteren die door mochten naar de Limburgse voorronde. Met 23 optredens (58 individuele deelnemers) waren het goedgevulde selectierondes, waarvan er eentje in Poppodium VOLT in Sittard plaatsvond en eentje in de Muziekgieterij in Maastricht. Het publiek bestond voornamelijk uit aanhang van de optredende jongeren zelf, ongeveer 100 bezoekers in totaal.

CHECK ONZE AFTERMOVIE

LIMBURGSE VOORRONDE

In 2025 vond de Limburgse voorronde van Kunstbende voor het eerst in het noorden van onze provincie plaats, en wel in Maaspoort Venlo op 23 maart. Spannend, want een nieuwe locatie brengt natuurlijk de nodige uitdagingen met zich mee, maar ook vroegen we ons af of het aantal aanmeldingen hierdoor beïnvloed zou worden. Zouden de jongeren uit Zuid-Limburg de reis naar Venlo maken? En zou het aantal aanmeldingen uit Noord-Limburg toenemen met een voorronde in de buurt? Zouden de bezoekers ons weten te vinden?

Met 216 individuele deelnemers (58 acts) lag het aantal jongeren op de voorronde iets lager dan in 2024, maar met een beter uitgebalanceerde verdeling tussen deelnemers uit het noorden en zuiden van onze provincie (27 acts uit Zuid-Limburg, 31 acts uit Noord-Limburg). Het aantal bezoekers bleef wel wat achter op de voorronde in Sittard in 2024, hetgeen enerzijds te verklaren is door de nieuwe locatie maar ook doordat er minder grote groepen dansers deelnamen in de categorie Dans. Toch waren we met 60 genodigden en ruim 400 betalende bezoekers zeker niet ontevreden!

Organisatorisch was de nieuwe locatie een uitdaging, waar we in het Toon Hermans Theater in Sittard alle backstage-routes van buiten kennen was het in Maaspoort Venlo echt even zoeken voor onszelf en onze ruim 50 vrijwilligers. Het moet gezegd worden dat de samenwerking met het personeel van de Maaspoort vlekkeloos is verlopen. Ze hebben ons veel werk uit handen genomen (onder andere de ticketing, EHBO en catering) en ze hebben écht meegedacht hoe we onze voorronde goed konden neerzetten. De editie van 2027 zal ook weer in Venlo zal plaatsvinden, alle leerpunten van dit jaar nemen we dan mee om er organisatorisch een nóg betere voorronde van te maken. Wat we uit Venlo meenemen naar de voorronde van 2026 is het vullen van het randprogramma met lokale culturele partners. In Venlo hebben we dit voor het eerst uitgeprobeerd, ook om zo meer binding met de stad te krijgen, en dat was succesvol. Partners als House of Confetti, kunstenaarscollectief FLUJAS, museum Van Bommel Van Dam en de bibliotheek boden workshops aan, anderen waren met een stand aanwezig of liepen rond en gingen in gesprek met jongeren. Daardoor maakten jongeren ook kennis met het culturele veld in Venlo en konden ze hun netwerk vergroten.

CHECK ONZE AFTERMOVIE

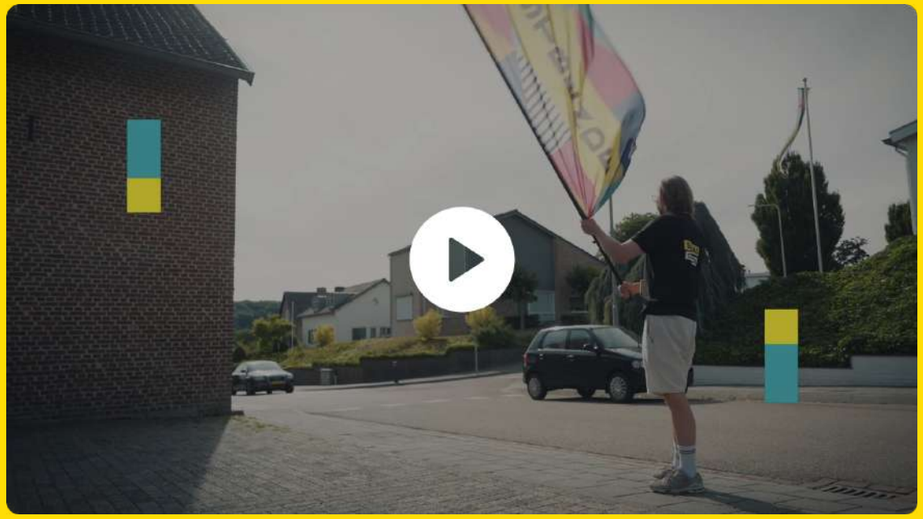
LANDELIJKE FINALE HET YOUNG CREATORS FESTIVAL

Op 28 juni was het zover, de finale van Kunstbende in de Melkweg in Amsterdam! Zoals vanouds was het vroeg opstaan om met de bus richting het westen van ons land te reizen, met een bus vol deelnemers, supporters en Kunstbende crew en vrijwilligers. Het blijft een mooi gezicht om die stoet duidelijk herkenbare Limburgers van de parkeerplaats van de bus, dwars door het centrum van Amsterdam richting de Melkweg te zien lopen!

Kunstbende Limburg werd in 2025 vertegenwoordigd door Move on Fire (Dans), Marit & Bregje (Muziek), Chris Gubbels (Theater), Danya Engelen (Taal), Vienna Klomp (Expo), Deejob (DJ) en Richard Kashyna (Fashion). In de categorie Film hadden we in 2025 helaas geen aanmeldingen, dus ook geen finalist. Allen kregen mooie feedback van de jury, en na afloop van hun optredens was er genoeg ruimte om ‘de concurrentie’ te bekijken en te ontspannen. Daarbij hebben we ook gezien dat de jongeren uit Limburg elkaar opzoeken, samen even de stad in gaan om iets te eten en vooral erg veel plezier hebben gedurende de hele dag. De spanning liep weer op tijdens de bekendmaking van de prijswinnaars, waarbij het leek of heel Limburg in de grote zaal stond om onze finalisten aan te moedigen. Met vlaggetjes, spandoeken en onder een luid ‘Het is een kwestie van geduld... tot heel Holland Limburgs lult’ konden de andere provincies niet om Limburg heen! 2 van onze finalisten vielen in de prijzen: Richard Kashyna won de 2de prijs in de categorie Fashion en Deejob werd 3de in de categorie DJ, en daar zijn we super trots op!

CREATORS CAMP

Van 4 t/m 6 juli vond het tweede Creators Camp plaats, deze keer in Wijlre. 22 jongeren, vooral uit Limburg maar ook uit Zeeland en Friesland, dompelden zich 3 dagen onder in het maken van een zogenaamde TV-uitzending, waarin al hun creatieve talenten werden aangesproken. Door de samenwerking met Buitenplaats Kasteel Wijlre, een museum voor hedendaagse kunst met een prachtig natuurgebied er omheen, konden de jongeren veel inspiratie opdoen. Onder leiding van een aantal coaches en workshopdocenten gingen zij vervolgens met alle aspecten van het maken van een TV-uitzending aan de slag. Van het componeren van de muziek voor de leader en het schrijven van teksten voor de presentatoren, tot het filmen en monteren van de verschillende items. Op de laatste dag was de TV-uitzending klaar en werden de ouders uitgenodigd om deze samen met hun kind in besloten kring te bekijken. Een hele fijne afsluiting van een heel tof weekend! De uitzending is, vanwege de privacy van de jongeren, niet op onze social media kanalen of website te vinden. Wel is er een aftermovie gemaakt.



NIEUWE ACTIVITEITEN IN 2025

Een aantal activiteiten hebben we in 2025 voor het eerst georganiseerd, of op een andere manier vormgegeven:

INSIDE OUT

In de gemeente Sittard-Geleen hebben we in 2025 een extra project gerealiseerd, gefinancierd uit het restant van de SPUK gelden. Onder de naam Kunstbende Inside Out hebben we de samenwerking opgezocht met lokale ondernemers, die hun zaak en/of etalage beschikbaar wilden stellen om werk van jongeren te exposeren. Het doel hiervan was om mensen op onverwachte plekken in aanraking te brengen met kunst, en zo de drempel te verlagen. 14 ondernemers hebben hieraan meegewerkt, en 16 jongeren hebben hun werk geëxposeerd. Dit was voornamelijk beeldende kunst, maar via QR codes kon men ook gedichten en verhalen beluisteren.

MEET THE INDUSTRY

Als start van het nieuwe seizoen organiseerden we op 27 september een event waarbij jonge makers en jonge professionals in gesprek konden met een vertegenwoordiging van professionals uit het creatieve veld. Waar we voorheen vaak voor een grote workshopdag kozen, kregen we vanuit de jongeren en de coaches de tip om het eens op een andere manier vorm te geven, geen workshops te organiseren maar jongeren te laten kennismaken met Limburgse makers. Door middel van speeddates en een netwerkborrel ontstond een ongedwongen en fijne sfeer waarin jonge makers àl hun vragen konden stellen. Jongeren konden in gesprek met theatermaker Kiki van Aubel, actrice Manouk Pluis, DJ Samir Ait Moh, beeldend kunstenaar Martin Plag, fashion- en grafisch ontwerper Anne Kuban en rap- en spoken word artiest Joep Smeets.

COACHINGSTRAJECT

Coaching is al jaren een vast onderdeel van het aanbod van Kunstbende, maar in 2025 hebben we de coaching (op initiatief van de coaches zelf) op een wat andere manier vormgegeven, startend met de categorie DJ. Het gaat om een intensievere manier van coachen, waarin in een kleine groep gemotiveerde jongeren intensief wordt begeleid richting de voorronde. De coach organiseert dit zelf per categorie, binnen kaders die vanuit het team van Kunstbende worden gesteld. Coaching kan uit verschillende onderdelen bestaan, van gesprekken en praktische ondersteuning tot workshops, inspiratiesessies en andere activiteiten die de talentontwikkeling ondersteunen. In 2026 wordt de coaching vanuit de andere categorieën ook op deze manier vormgegeven.

WIE, WAT, WAAR: EEN OVERZICHT.

1 Roermond

- Kunstbende On Tour & workshops Yuverta
- Kunstbende On Stage & workshops Bevrijdingsfestival
- Kunstbende On Stage SOLAR
- Workshops opROER
- Meet the Industry ism The Movement

2 Heerlen

- Workshops ism Schunck
- Infomarkt voor docenten VISTA College
- Kunstbende On Stage Booch?

3 Peel & Maas

- Kunstbende On Tour Agora Maas en Peel

4 Weert

- Workshops ism RICK
- Kunstbende on Tour Het Kwadrant
- Kunstbende On Stage Cultureel Lint

5 Venlo

- Workshop ism House of Confetti
- Voorronde 2025 Maaspoort
- Kunstbende On Stage Zomerparkfeest

6 Sittard-Geleen

- Selectieronde Muziek Poppodium VOLT
- Kunstbende On Stage Parkfestival
- Kunstbende On Stage Mama's Pride
- Kunstbende Inside Out
- Kunstbende On Stage Sint Rosa Festival
- Expositie RE:GENERATION Nieuwe Domein
- Bezoek voorstelling Toon Hermans Theater
- Kunstbende On Tour Plug & Play en Drumschool Sittard

7 Maastricht

- Selectieronde Muziek Muziekgieterij
- Kunstbende On Tour Bernard Lievegoed College
- Workshop ism De Zuiderlingen

8 Stein

- Kunstbende On Tour & workshops Groenewald College

9 Venray

- Workshop Museumnacht

10 Nederweert

- Kunstbende On Stage RICK Raakt Familiefestival

11 Leudal

- Workshops ism Jong NL Filmfestival

12 Gulpen-Wittem

- Creators Camp ism Buitenplaats Kasteel Wijlre

13 Eijsden-Margraten

- Kunstbende On Stage Liberation Concert Margraten

14 Beekdaelen

- Expositie Kunst in Schinnen

15 Horst aan de Maas

- Kunstbende On Tour Dendron College
- Kunstbende On Tour SOOOOL 10-14
- Kunstbende On Tour Taalrijk
- Kunstbende On Tour Zonder Gum

IS ER LEVEN NA KUNSTBENDE?

Ja zeker! Ieder jaar zijn er (oud)deelnemers van Kunstbende Limburg die de kans krijgen op nieuwe stappen te zetten in hun creatieve carrière en daarmee hun talent nog verder ontwikkelen. Een aantal van hen willen we hier graag even uitlichten:

MARIT & BREGJE

1STE PRIJS CATEGORIE MUZIEK 2025

Traden op in de Week van de Limburgse Popmuziek en waren in december 2025 Nederlandse finalist voor Imagine Music Experience 2025 in Brussel, waaraan deelnemers uit 9 verschillende landen wereldwijd deelnamen.

LUISTER DE EERSTE SINGLE:

KEYCULT

1STE PRIJS CATEGORIE MUZIEK 2025

Brachten hun eerste EP ‘Obsessive Beliefs’ uit in mei 2025, waarvan het nummer ‘Love and Other Lies’, waarmee ze in 2024 de voorronde van Kunstbende Limburg wonnen, werd genomineerd voor Song van het Jaar. Ze stroomden vanuit Kunstbende door naar het coachingstraject van PopSpot en timmeren hard aan de weg met verschillende optredens en concerten. Zo wonnen ze het Ruwe Diamanten Festival en mochten daarna optreden op het festival Liverpool aan de Maas in november.

CHRIS GUBBELS

1STE PRIJS CATEGORIE THEATER 2025

Startte aan de opleiding tot acteur aan het VISTA College, en was te zien in producties van Center Parks en RICK Weert. Ook deed hij ervaring op in bijrollen en figuratie in TV-series en films.

XAM BECKERS

1STE PRIJS CATEGORIE THEATER 2024

Maakte en speelde met andere jonge theatermakers een juniorproductie door Toneelgroep Maastricht ism Theaterschool De Zuiderlingen, met coaching van Eva Custers. In 2026 gaat ze het theater in met haar eigen voorstelling, ondersteund door Nyxland.

NORAH RHODES

1STE PRIJS CATEGORIE MUZIEK 2023

Stond met haar eigen band op de mainstage van het Bevrijdingsfestival Limburg.

PLOEN MEVIS

COACH FASHION EN WINNAAR KUNSTBENDE 2021

Volgde in 2025 een talentontwikkelingstraject van Rabobank, om haar kunstenaarschap te verdiepen en presenteren. In een periode van 6 maanden werkte ze onder begeleiding van kunstenaar Bianca Sallons aan visie, netwerk en ondernemerschap. Haar werk werd tentoongesteld in het Boijmans van Beuningen.

YANA WINGS

WINNAAR TAAL 2024

Werd in oktober van dat jaar uitgeroepen tot Jonge Stadsdichter van de gemeente Heerlen en maakt onderdeel uit van de informele talentengroep van Stichting PANDA Collectief: Het Genootschap met een nog Onduidelijke en Steeds Wisselende maar Immer Literaire Inhoud.

FLOOR BONS

DEELNEMER EXPO IN 2022, 2023 EN 2024

mocht in 2025 haar werk exposeren in de Kasteeltuinen in Arcen, waar ze als onderdeel van een groep van 10 kunstenaars zich liet inspireren door de omgeving. Daarnaast is ze als ambassadeur van Kunstbende nauw betrokken bij alle activiteiten en geeft ze regelmatig workshops om andere jongeren kennis te laten maken met kunst.

TEAMWORK MAKES THE DREAM WORK

In juni 2025 heeft een wisseling plaatsgevonden binnen het team van Kunstbende Limburg, waarbij de projectmedewerker (20 uur per week) is vertrokken en we een vacature uit konden zetten. Deze mogelijkheid hebben we aangegrepen om de taakverdeling en wensen voor een nieuwe collega goed op een rijtje te zetten, om zo als team nog optimaler gebruik te kunnen maken van elkaars kwaliteiten en naar iemand te zoeken die deze kwaliteiten aanvult. Daarnaast besloot directeur Paul Moerel eind 2025 om na 5 jaar te stoppen als directeur van Kunstbende Limburg en een nieuwe uitdaging aan te gaan.

Waar het team voorheen bestond uit een directeur, regiocoördinator en 2 projectmedewerkers, zijn we in 2025 doorontwikkeld naar een team dat eind 2025 bestond uit een directeur (vacature), regiocoördinator, medewerker talentontwikkeling & marketing en een projectleider. Het aantal FTE (1,44) is gelijk gebleven. Wel zijn de taken opnieuw onder de loep genomen en als volgt verdeeld:

REGIOCOÖRDINATOR

Houdt zich bezig met het vergroten en onderhouden van het netwerk in de breedste zin van het woord, heeft contacten met gemeentes, provincie en gaat over de subsidieaanvragen. Ook houdt de regiocoördinator de helikopterview over het grote geheel, stuurt het team aan, sluit aan bij bestuursvergaderingen en handelt facturen en kantoorzaken af (16 uur).

MEDEWERKER TALENTONTWIKKELING & MARKETING

Is verantwoordelijk voor alles wat met marketing & communicatie te maken heeft en combineert dit met het ontdekken en begeleiden van jong talent. Dit gebeurt samen met de coaches en ambassadeurs van Kunstbende Limburg, om vanuit de behoefte en vraag van de jongeren het fundament te leggen onder het totale aanbod van activiteiten. Zo wordt de basis gelegd voor de inhoud van onze workshopdagen, masterclasses, de finalistendag en extra trajecten per categorie. Daarnaast behoort de volledige organisatie van de Limburgse voorronde van begin tot eind tot de taken (32 uur).

PROJECTLEIDER

Zorgt voor de praktische planning en uitvoering van (bijna) alle activiteiten van Kunstbende Limburg, in samenwerking met het team. Het gaat dan onder andere over het organiseren van workshops, Kunstbende On Stage en On Tour, het Creators Camp en de selectierondes die plaatsvinden in de aanloop naar de voorronde. De projectleider organiseert deze activiteiten van A tot Z, houdt het overzicht en ziet erop toe dat iedereen zich aan de planning houdt. Ook maakt de projectleider afspraken met festivals en podia, zoekt naar geschikte workshopdocenten en stemt af met docenten op scholen en kunstencentra (20 uur).

De taken van de directeur zijn, totdat de vacature wordt ingevuld, tijdelijk overgenomen door de manager bedrijfsvoering. Het team in loondienst wordt betaald op basis van de richtlijn CAO Sociaal werk en er is een goede balans m.b.t. geografische spreiding door heel Limburg en verschillende expertises.

Naast het vaste team hebben we per half jaar 2 stagiaires (meestal één vanuit een opleiding richting marketing en één vanuit een opleiding richting eventmanagement) die het team ondersteunen. Hoewel het tijd kost om stagiaires te begeleiden en ze te ondersteunen in hun ontwikkeling zien we dat het zich ook terugbetaalt: veel stagiaires worden na hun stage vrijwilliger bij Kunstbende of zijn zelfs uiteindelijk als vaste kracht in het team terug te vinden. Kunstbende Limburg is een erkend leerbedrijf en vindt het ook belangrijk om jonge professionals op te leiden, daarnaast staan onze stagiaires vaak dichter bij de doelgroep dan wij zelf en zijn ze ook op dat vlak van onschatbare waarde. Kunstbende Limburg heeft een fijne samenwerking met Hogeschool Zuyd, het VISTA College en Sint Lucas, buiten dat stagiaires vaak van één van deze opleidingen komen, hebben we ook tijdens onze Limburgse voorronde en andere grote evenementen regelmatig studenten van deze opleidingen achter de schermen rondlopen. Voor ons de nodige handjes, voor hen een super toffe leerervaring en zinvolle aanvulling op hun opleiding.

De samenwerking met onze vaste groep ZZP'ers loopt beter dan ooit. We evalueren geregeld met deze groep professionals. Ze denken mee over hoe zaken anders/beter kunnen en we passen onze aanpak daarop aan. Ook zij zijn inmiddels goed op elkaar ingespeeld en weten wat ze aan elkaar hebben. De projectleider legt de contacten met de festivals, doet al het voorbereidende werk en daarna wordt het draaiboek overgedragen aan de ZZP'ers. Per zomertour gaan er twee ZZP'ers voor ons aan de slag: eentje met het accent op techniek en eentje die de productie voor zijn/haar rekening neemt. Samen met 3-5 vrijwilligers per zomertour laden zij de brandweerwagen in, rijden naar de locatie, bouwen op, begeleiden de deelnemers en zorgen ervoor dat alles van A tot Z perfect verloopt. Deze ZZP'ers nemen de vaste medewerkers ontzettend veel werk uit handen, uren die wij investeren in verder bouwen aan de activiteiten en ambities van Kunstbende Limburg.

COACHES

Per categorie hebben we sinds 2023 Kunstbende coaches: ervaren professionals die jongeren inspireren, aanmoedigen, stimuleren en antwoord geven op al hun vragen. Zij beheren per categorie een groepsapp waarin jongeren met een interesse in deze categorie elkaar kunnen ontmoeten, ervaringen kunnen delen, vragen kunnen stellen en inspiratie kunnen opdoen. Daarnaast gaan zij onder aansturing van de medewerker Talentontwikkeling aan de slag met het opzetten van coachingstrajecten, daarin rekening houdend met de specifieke uitdagingen en wensen per discipline. Voor veel jongeren zijn de coaches het eerste aanspreekpunt bij Kunstbende. Zij hebben een kort lijntje met hen èn ze ontmoeten elkaar bij workshops, coachingstrajecten en andere activiteiten.

Er maken in totaal bijna 200 jongeren gebruik van de coachings-appgroepen. Er zijn grote verschillen per categorie, wat zich ook wel vertaalt naar de verhouding van deelnemers bij workshops en in het wedstrijdtraject. In 2025 namen in de categorie Taal 21, Fashion 10, Expo 28, Muziek 64, Dans 21, DJ 13, Theater 17 en Film 7 jongeren deel aan één of meer appgroepen.

In 2025 hebben een aantal wisselingen plaatsgevonden in de groep van coaches. Jesse Delleda (Muziek), Fleur Veugelers (Dans) en Laurens Zautsen (Film) hebben besloten te stoppen, en we hebben gelukkig voor al deze categorieën een nieuwe coach weten aan te trekken.

Op dit moment zijn onze coaches:

- John Mevis (Expo)
- Drik Heffels (Taal)
- Michel Dirks (DJ)
- Sebas van der Donk (Theater)
- Ploen Mevis (Fashion)
- Soraya Groznik (Dans)
- Marloes de Nul (Muziek)
- Marieke van de Sanden (Film)

AMBASSADEURS

Ambassadeurs zijn jonge professionele makers: oud-winnaars of oud-deelnemers van Kunstbende Limburg die actief zijn in de culturele sector en samen met ons de verbinding blijven maken met de jonge doelgroep. Ze worden gekoppeld aan de Kunstbende Coaches per categorie en vormen zo samen een vraagbaak voor jongeren, delen kennis, stellen vragen, introduceren hun netwerk en delen tips & tricks. Samen met de coaches zijn ze onderdeel van de whatsappgroepen waarin jongeren per categorie contact met elkaar onderhouden, informatie delen maar ook informeel kletsen en plezier hebben.

Op dit moment zijn onze ambassadeurs:

- Stan Rademakers (DJ)
- Floor Bons (Expo)
- Teun van den Berg (Muziek)
- Yana Wings (Taal)
- Sophie Heuts (Theater)

Halverwege 2025 zijn we een nieuwe weg ingeslagen met onze ambassadeurs, op hun eigen verzoek. Veel ambassadeurs gaven aan méér te willen doen, bijvoorbeeld door ook workshops te willen verzorgen of mee te willen gaan naar middelbare scholen. Daarnaast gaven ook een aantal ambassadeurs aan helaas minder te kunnen betekenen, vaak vanwege opleiding en het op kamers gaan buiten de provincie Limburg. We hebben daarom van een aantal ambassadeurs afscheid genomen, maar verwachten deze in de loop van 2026 weer te kunnen aanvullen, zodat we voor elke categorie opnieuw een ambassadeur hebben.

In 2025 hebben we afscheid genomen van:

- Milan Leppers (DJ)
- Jopie Engels (Expo)
- Anna Heutmekers (Fashion)
- Ozaia den Dekker, Pepijn Afman & Joël Hollander (Film)
- Gertjan Lahaye (Theater)
- Liss Knarren (Dans)

SAMENWERKINGEN

Kunstbende Limburg werkt samen met en laat zich inspireren door organisaties en initiatieven die net zoveel liefde hebben voor jongeren en cultuur, als wij zelf. Sommige samenwerkingsverbanden bestaan al langere tijd, met andere organisaties is afgelopen jaren kennisgemaakt of er is energie gestoken in een hernieuwde samenwerking. In 2025 hebben we een aantal van onze samenwerkingspartners in het zonnetje gezet middels ons project 'Kunstbende Approved'. Met dit project maken we onze samenwerking zichtbaar, fysiek door het plaatsen van een bordje en online via onze social media en LinkedIn accounts. Op het bordje staat een QR code, die verwijst naar onze website waar de samenwerking en deze partner wordt uitgelicht. Met dit nieuwe initiatief spreekt Kunstbende Limburg hun waardering uit voor organisaties waarmee wij een fijne samenwerking hebben, die jongeren en cultuur een warm hart toedragen, maakt ze zichtbaar en plaatst ze binnen het culturele netwerk. We helpen jongeren daarmee om andere fijne plekken te vinden waar ze kunnen groeien en zich kunnen ontwikkelen, en stimuleren jongeren vanuit de samenwerkingspartners om zich op het aanbod van Kunstbende te oriënteren. Zo snijdt het mes aan twee kanten.

In 2025 waren de volgende culturele partners 'Kunstbende Approved':

- Nyxland
- PANDA Collectief
- Cultura Venray
- Jongeren Netwerk Limburg
- RICK
- Popspot
- Pop in Limburg
- Agora Wings
- CO Cultuurontwikkelaar
- Zonder Gum
- Laagland
- SCHUNCK
- Stichting Tekstverslaafd

We hopen in 2026 een heel aantal nieuwe organisaties aan deze lijst toe te voegen en zo het creatieve veld, gericht op talentontwikkeling van jonge makers, verder in kaart te brengen.

ALLE KUNSTBENDE APPROVED PARTNERS

VRIJWILLIGERS

Al jaren mag Kunstbende Limburg een beroep doen op een grote groep trouwe vrijwilligers, super waardevol voor de ambitieuze organisatie die we zijn! Op de Limburgse voorronde lopen zo'n 60 vrijwilligers rond voor en achter de schermen (we hebben een paar goede presentatoren in huis!) en ook op andere activiteiten zijn gemiddeld 3-5 vrijwilligers aanwezig om alles mee in goede banen te leiden. Aanwas van vrijwilligers komt met name uit oud-deelnemers en oud-stagiaires, jonge mensen die blijven hangen in onze 'Kunstbende-vibe' en ons niet kunnen missen. Er is een sfeer van hard werken, samen de schouders eronder maar ook lekker ontspannen na afloop en een jaarlijkse activiteit als bedankje. Daarnaast nodigen we vrijwilligers regelmatig uit om mee te denken over nieuwe activiteiten, en zetten we hun expertise in bij bijvoorbeeld het onderhoud van onze brandweerwagen en backline. Dit alles maakt dat we hopelijk nog jaren een beroep mogen doen op onze vrijwilligers, waarbij we voor de toekomst hopen de groep uit te breiden met vrijwilligers uit het noorden van onze provincie. In 2025 is daar een voorzichtige stap in gezet, omdat onze voorronde in Venlo plaatsvond hebben we een aantal nieuwe vrijwilligers uit Noord Limburg kunnen toevoegen aan onze vrijwilligerspoule.

Ook dit jaar hebben we opleidingen event-management aangeschreven om ook studenten de kans te geven praktijkervaring op te doen tijdens één of meerdere van onze activiteiten. Daar wordt regelmatig gebruik van gemaakt, studenten gaan bij ons aan de slag, krijgen hier studiepunten en/of een beoordeling voor en wij hebben weer een paar extra handjes.

MARKETING & COMMUNICATIE

Bij de start van 2025 heeft de marketing & communicatie afdeling zich vooral gefocust op het zichtbaar maken van de evenementen die nog dat seizoen gingen plaatsvinden, en het bijstaan van members en deelnemers bij vragen over hun deelname aan de Limburgse voorronde. Daarnaast was het een grote klus om alle Kunstbende-members, bezoekers, vrijwilligers en culturele partners te laten weten dat ons grootste evenement, de Limburgse voorronde van Kunstbende, dit jaar voor het eerst in 30 jaar NIET in het Toon Hermans Theater in Sittard ging plaatsvinden, maar bij onze nieuwe partner Maaspoort in Venlo. De locatie van de Limburgse voorronde vindt vanaf 2025 afwisselend plaats op beide locaties, met als doel een betere bereikbaarheid voor iedereen, en een grotere zichtbaarheid in het noorden van onze provincie.

In de zomerperiode kwam er meer rust op kantoor en is de marketing & communicatie afdeling met verschillende partners in gesprek gegaan om de huidige marketing- en communicatiestrategie eens goed tegen het licht te houden. Selin Gürses (Bureau Babbel), Lars Henderiks (QuickLock) en Menno Prins (Mprins Creative Design) hebben samen met onze marketingmedewerker Karin de volledige strategie bekeken en gecheckt of deze nog matcht met de huidige trends en ontwikkelingen, en behoeftes en wensen van de doelgroep. Middels de 5 grote W's (wie, wat, waar, waarom en wanneer) en de missie & visie werden de behoeften van Kunstbende Limburg in kaart gebracht. Daarna is gekeken hoe deze in het marketingplan tot uiting zouden kunnen komen, en zijn een aantal wijzigingen aangebracht die in de loop van 2025 zijn doorgevoerd en/of in 2026 worden doorgevoerd. De belangrijkste wijzigingen:

- Een duidelijker onderscheid tussen welke informatie op welk platform wordt gecommuniceerd: aftermovies van onze evenementen op YouTube, informatie gericht op onze jongeren op Instagram, informatie gericht op ouders en docenten via Facebook, zakelijke informatie op LinkedIn. Grotere berichten worden op onze website geplaatst, met een kleine verwijzing op een voor de betreffende doelgroep gericht platform;
- Een switch in uitingen op social media van stilstaand naar bewegend beeld, minder tekst en meer visueel aansprekende content;
- Het maken van een plan van aanpak met betrekking tot marketing, per project en eens per 2 maanden doorspreken met het team;
- Een kritische kijk op de informatie die we met media en pers delen via persberichten, om hen niet te overspoelen met informatie;
- Het herintroduceren van nieuwsbrieven voor zowel onze ketenpartners, vrijwilligers als jongeren die per mail worden verstuurd;
- Versterken van onze community-groepen in Whatsapp.

NIEUWE WEBSITE

In 2026 zal ook de nieuwe website van Kunstbende Limburg (www.kunstbendelimburg.nl) online gaan. De huidige website (die bestaat sinds 2013) sluit niet meer aan, en biedt niet de juiste mogelijkheden om informatie op een overzichtelijke manier over te brengen aan de bezoekers. Sascha Teschner (bureau voor online en offline media) is hier in 2025 al volop mee aan de slag gegaan en we hopen de nieuwe website in februari 2026 te kunnen lanceren.

Wat betreft de offline communicatie ontvangen we jaarlijks de nieuwe campagne voor het nieuwe seizoen vanuit het landelijk bureau van Kunstbende, met posters, flyers, stickers, notitieblokken en nog veel meer. Deze worden door ons aan de start van het seizoen per post verstuurd naar ongeveer 300 partners, waaronder alle middelbare scholen, kunstencentra en andere culturele partners in de provincie. Daarnaast worden met name de flyers, stickers en pennen altijd meegenomen tijdens onze activiteiten en dan door jongeren meegenomen. Ook hebben we bij de start van het nieuwe seizoen in september 2025 zelf flyers per categorie ontworpen en laten drukken, omdat het landelijk bureau hier niet meer in voorziet. Daardoor kunnen we onze marketing beter toespitsen op de verschillende categorieën: een dansschool heeft bijvoorbeeld niet zoveel aan een flyer met informatie over de categorie DJ.

In de maand maart maken we daarnaast gebruik van de city-display (straatborden langs de weg) om promotie te maken voor de Limburgse voorronde, die in 2025 in Venlo plaatsvond.

FINANCIËN

Stichting Festivals Limburg voert een financiële administratie en stelt jaarlijks een jaarrekening op, die wordt voorzien van een verklaring van de accountant. Per project wordt voorafgaand een begroting opgesteld, die wordt goedgekeurd door het bestuur. De directeur is verantwoordelijk voor het adequaat uitvoeren en bewaken van de financiële kaders en legt na afloop van het boekjaar verantwoording af aan het bestuur.

In tegenstelling tot voorgaande jaren, waarin Kunstbende Limburg over het algemeen een stabiele financiële ontwikkeling met een neutraal resultaat liet zien, is 2025 afgesloten met een negatief resultaat van € 45.000. De totale baten zijn lager uitgevallen dan begroot, met name als gevolg van tegenvallende subsidie-inkomsten. Tegelijkertijd zijn de algemene organisatiekosten gestegen. Hierdoor zijn de baten in 2025 onvoldoende gebleken om de totale lasten te dekken. Aan de uitgavenkant zijn gedurende het jaar keuzes gemaakt om de financiële gevolgen hiervan zoveel mogelijk te beperken. Voor een verdere specificatie verwijzen we naar de jaarrekening.

Ook in 2025 hebben we opnieuw subsidieaanvragen gedaan bij alle Limburgse gemeenten en een aantal landelijke fondsen. Naast de bijdrage van de provincie Limburg en het landelijke bureau Kunstbende (inclusief Fonds Cultuurparticipatie en Rabobank) zijn deze bijdragen noodzakelijk om onze activiteiten en organisatie te kunnen financieren. 16 van de 31 gemeenten hebben besloten ons in 2025 van subsidie te voorzien, waarbij we een staffel hanteren van € 2.000 voor een kleine gemeente tot € 8.000 voor een grote gemeente. De gemeente Sittard-Geleen subsidieert al jaren een substantieel hoger bedrag omdat de voorronde in deze gemeente plaatsvond. Ook na de verhuizing van de voorronde naar Venlo heeft de gemeente deze ondersteuning in 2025 voortgezet. In ruil hiervoor realiseerden we in 2025 extra activiteiten in de gemeente Sittard-Geleen. De bijdrage van de gemeente Venlo is in 2025 verhoogd vanwege de verplaatsing van de voorronde en blijft ook de komende jaren op dit niveau.

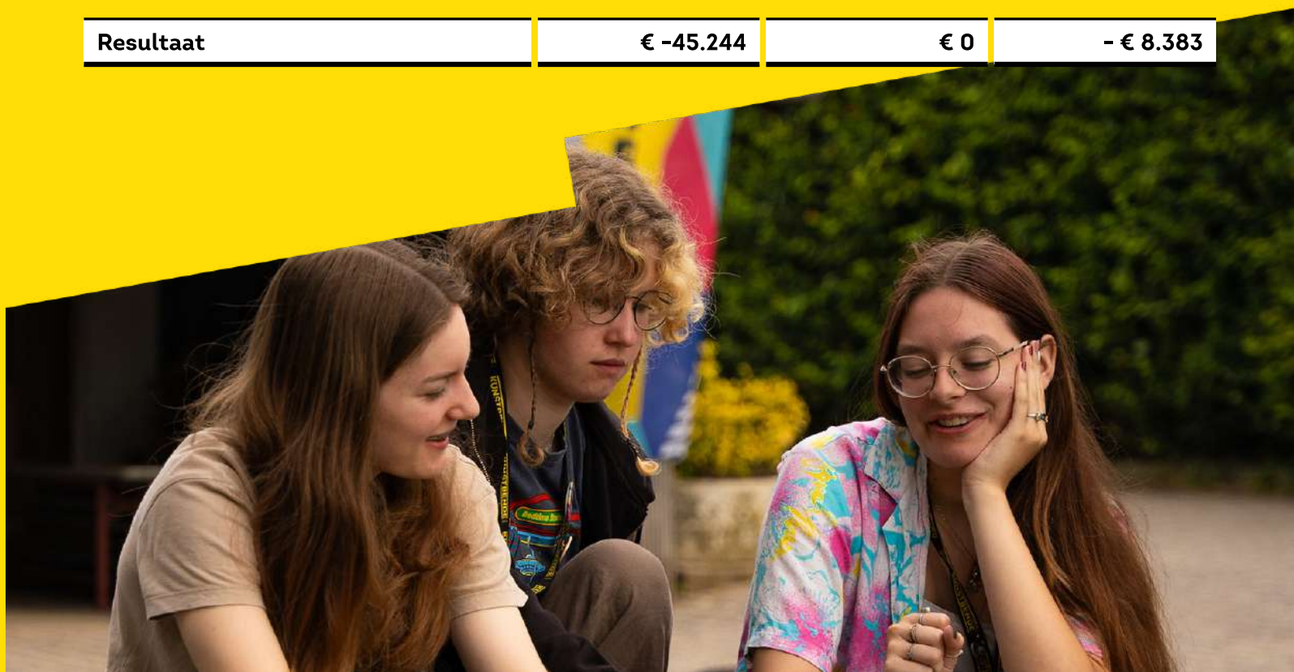
Verder hebben we bijdragen ontvangen van het Elisabeth Strouven Fonds en Cultuurfonds Limburg. Ondanks deze bijdragen zijn de inkomsten in 2025 lager uitgevallen dan begroot. De afhankelijkheid van project- en incidentele subsidies maakt onze financiële positie kwetsbaar en vraagt om een bredere en meer structurele financieringsbasis.
Doordat het bij grote instanties zoals de provincie en enkele gemeenten vaak langere tijd duurt voordat toegezegde bijdragen daadwerkelijk worden ontvangen, staat onze liquiditeitspositie met periodes onder druk. Hierdoor is het lastig om voldoende reserves op te bouwen om plotselinge grote uitgaven of tegenvallende inkomsten op te vangen. Tegelijkertijd hebben een aantal gemeenten en fondsen toegezegd ons meerjarig financieel te ondersteunen.

Voor de periode 2025-2028 ontvangen we subsidie van de provincie Limburg vanuit de subsidieregeling Culturele Infrastructuur. Deze periodieke en meerjarige ondersteuning biedt een belangrijke basis en geeft ons ruimte om te werken aan een financieel meer toekomstbestendige organisatie.

Het negatieve resultaat van 2025 maakt tegelijkertijd duidelijk dat verdere stappen nodig zijn. Hoewel we in 2025 veel jongeren hebben bereikt en opnieuw waardevolle projecten hebben gerealiseerd, vraagt de financiële ontwikkeling om een herziening van onze manier van werken en financieren. In 2026 zetten we daarom in op een strategische en organisatorische transformatie, met als doel de organisatie financieel gezonder en toekomstbestendiger te maken en weer toe te werken naar een positief resultaat.

EXPLOITATIE-OVERZICHT 2025 KUNSTBENDE

	Realisatie 2025 €	Begroting 2025 €	Realisatie 2024 €
Projectopbrengsten	€ 222.522	€ 336.555	€ 254.082
Personeelskosten	€ 131.927	€ 156.130	€ 126.867
Afschrijvingen	€ 4.563	€ 1.750	€ 1.220
Projectkosten	€ 88.678	€ 144.025	€ 91.928
Algemene organisatiekosten	€ 42.598	€ 34.650	€ 42.450
Totaal Lasten	**€ 267.766**	**€ 336.555**	**€ 262.465**
Resultaat	**€ -45.244**	**€ 0**	**- € 8.383**



GOVERNANCE CODE CULTUUR

Kunstbende Limburg hanteerde in 2025 een 'bestuur op afstand'- model. Het bestuur is eindverantwoordelijk voor de manier waarop Kunstbende Limburg georganiseerd wordt. Het bestuur heeft een controlerende functie, is verantwoordelijk voor het vaststellen van de beleidsvoering, monitort risico's en de gang van zaken. Het bestuur vervult ook een klankbordfunctie en is sparringpartner van de organisatie.

We passen de 8 principes van de Governance Code Cultuur 2019 toe, zijnde:

1. De organisatie realiseert haar maatschappelijke doelstelling door culturele waarde te creëren, over te dragen en/of te bewaren
2. De organisatie past de principes van de Governance Code Cultuur toe en licht toe hoe zij dat heeft gedaan. De organisatie volgt de aanbevelingen op en wijkt daar alleen gemotiveerd van af.
3. Bestuurders en toezichthouders zijn onafhankelijk en handelen integer. Zij zijn alert op belangenverstrengeling, vermijden ongewenste belangenverstrengeling en gaan op een transparante en zorgvuldige wijze om met tegenstrijdige belangen;
4. Bestuurders en toezichthouders zijn zich bewust van hun eigen rol en de onderlinge verdeling van taken, verantwoordelijkheden en bevoegdheden en handelen daarnaar;
5. Het bestuur is verantwoordelijk voor de algemene en dagelijkse leiding, het functioneren en de resultaten van de organisatie.
6. Het bestuur gaat zorgvuldig en verantwoord om met de mensen en de middelen van de organisatie.
7. Het bestuur voert zijn toezichthoudende, adviserende en werkgeversrol op een professionele en onafhankelijke wijze uit.
8. Het bestuur is verantwoordelijk voor zijn samenstelling en waarborgt daarbij deskundigheid, diversiteit en onafhankelijkheid.

Omdat we behoren tot het landelijke bureau Kunstbende, wordt het strategische en financiële werk verricht door de uitvoerende medewerkers van Kunstbende Limburg. Afstemming en verantwoording vindt plaats met de landelijke organisatie, alsook met het bestuur van de stichting. De uitvoerende medewerkers zijn verantwoordelijk voor het inhoudelijk en financieel welslagen van Kunstbende Limburg en leggen daarover verantwoording af aan het bestuur.

Binnen de organisatie heerst er een open, transparante en integere cultuur. De bestuursleden dragen dit ook uit waardoor elke medewerker de ruimte krijgt om onregelmatigheden te melden aan het bestuur, zonder enig risico voor zijn of haar positie. Eens in de vier jaar bespreken de organisatie en het bestuur het gekozen besturingsmodel en het functioneren van de afzonderlijke bestuursleden. De bestuursleden van Stichting Festivals Limburg vermijden bovendien elke vorm van belangenverstrengeling. De keuze voor dit bestuursmodel is weloverwogen gezien de aard en omvang van onze organisatie en activiteiten. Het bestuur komt vier keer per jaar samen.

We vinden het belangrijk dat ons bestuur bestaat uit experts met een brede kennis en ervaring in het culturele veld en het bedrijfsleven. In 2025 had het volgende bestuur zitting:

Achternaam	Initialen	M / V	Functie	Datum aantelling	Datum aftreden	Termijn
Winants	Luc	M	Voorzitter	01-09-2021	01-12-2026	3
Creusen	Tirsa	V	Secretaris	01-01-2022	01-01-2028	2
Urlings	Leo	M	Penningmeester	01-09-2021	01-12-2026	3
Eurlings	Martin	M	Bestuurslid	01-09-2021	25-04-2027	2
Frasunek	Veronique	V	Bestuurslid	01-01-2025	01-01-2029	1

In 2025 heeft het bestuur een start gemaakt met harmoniseren richting een Raad van Bestuur-model, in het kader van professionalisering en Good Governance. In de loop van 2026 zal dit gerealiseerd worden, en gaan we met een nog nieuw op te stellen profiel ook op zoek naar nieuwe leden voor de Raad van Bestuur.

REFLECTIE VOORZITTER LUC WINANTS

Met veel trots presenteren wij het jaarverslag van Kunstbende Limburg. Terugkijkend op het afgelopen jaar voel ik vooral bewondering voor wat ons team, met beperkte middelen maar een grenzeloze inzet, opnieuw heeft weten te realiseren. Om dit te onderbouwen pik ik er enkele successen tussenuit. Een mooi voorbeeld hiervan is de Pinkpop Cover Contest 2025, een inspirerende samenwerking tussen Pinkpop en Kunstbende. Jaar na jaar biedt dit initiatief jonge muzikanten de kans om zich te laten zien, en ook dit jaar bleek weer hoeveel muzikaal talent Nederland rijk is. Het is bijzonder om te zien hoe deze samenwerking past in een langere traditie, waarin eerder al succesvolle projecten zijn ontstaan en waaruit zelfs artiesten zijn voortgekomen die inmiddels op grote podia schitteren.

Ook op andere fronten heeft Kunstbende Limburg zich krachtig laten zien. Tijdens het Young Creators Festival in de Melkweg in Amsterdam, vertegenwoordigen onze Limburgse finalisten de provincie in maar liefst zes categorieën. Dat is een prestatie die niet alleen getuigt van talent, maar ook van de kwaliteit van begeleiding en ondersteuning die ons team biedt aan jonge makers. De sfeer was bruisend en Limburg was overduidelijk aanwezig.
Daarnaast zijn we dit jaar gestart met een nieuw initiatief: “Kunstbende Approved”. Hiermee zetten we onze samenwerkingspartners extra in het zonnetje en onderstrepen we het belang van organisaties die, net als wij, geloven in de kracht van jongeren en cultuur. Het zichtbaar maken en versterken van dit netwerk is essentieel voor een bloeiende culturele infrastructuur in Limburg.

Een mooi voorbeeld van de veerkracht en creativiteit van onze organisatie is de geschiedenis van onze oude, vertrouwde Kunstbende-brandweerwagen. Jarenlang was dit voertuig een herkenbaar en geliefd symbool van onze aanwezigheid in de provincie. Toen deze uiteindelijk echt niet meer inzetbaar bleek, stonden we voor een uitdaging. Maar in plaats van stil te blijven staan, heeft het team een succesvolle crowdfunding-actie opgezet. Dankzij de steun van velen kunnen we binnenkort een nieuw vervoermiddel presenteren.
Ook daarop zijn we enorm trots: het zal Kunstbende nog zichtbaarder maken op alle creatieve plekken in Limburg en opnieuw bijdragen aan onze missie om jongeren en cultuur met elkaar te verbinden.

Wat mij misschien nog wel het meest trots maakt, is dat dit alles tot stand komt dankzij een klein, hecht en bevlogen team. Met creativiteit, flexibiliteit en een enorme betrokkenheid weten zij telkens weer nieuwe kansen te creëren en impact te maken. Kunstbende Limburg heeft zich daarmee stevig verankerd in de culturele samenleving en blijft een onmisbare schakel voor jong talent.
Met vertrouwen kijken we vooruit naar wat komen gaat. Want als dit jaar ons iets heeft geleerd, dan is het dat passie, samenwerking en doorzettingsvermogen de basis vormen voor blijvend succes.

Namens het bestuur,

Luc Winants
Voorzitter Bestuur Kunstbende Limburg

FAIR PRACTICE

Het team in loondienst wordt beloond volgens de richtlijnen van de CAO Sociaal Werk. Binnen het team is sprake van een goede geografische spreiding over heel Limburg en een brede mix aan expertises. Bij de inhuur van professionals hanteren wij de Fair Practice Code. Sinds 2021 zijn wij als organisatie ondergebracht in onze eigen stichting, Stichting Festivals Limburg, waar aansprakelijkheid en rechtsbijstand zijn geborgd. Daarnaast houden wij rekening met pensioenlasten en andere werkgeversverplichtingen.

ZZP’ers die we inhuren voor workshops, masterclasses en coaching aan onze deelnemers ontvangen hun het met hun overeengekomen uurtarief op basis van facturatie. We volgen hierin de honoraria richtlijnen van de Kunstenbond. Vrijwilligers ontvangen een reis- en verblijfsvergoeding. Daarnaast werken we voor de Limburgse voorrondes en finale met een jury bestaande uit professionals uit de (Limburgse en Nederlandse) cultuursector, die op vrijwillige basis jureren. Ze ontvangen een reiskostenvergoeding en lunch en diner tijdens het evenement. Voor de samenstelling proberen we een goede balans te vinden tussen inhouds- en ervaringsdeskundigen, aanstormend talent en bekende radio- en tv-persoonlijkheden, en vooral enthousiaste mensen die willen bijdragen aan de talentontwikkeling van jongeren.

Verder vinden we het van groot belang om ook een veilige en inspirerende werkomgeving te scheppen waarin ieders talenten optimaal tot uitdrukking kunnen komen en groeien. Dat doen we onder meer met onze vertrouwenspersoon Sanne Louw via het landelijke bureau Kunstbende en Johanna Klesman die specifiek voor Kunstbende Limburg paraat staat.
We informeren iedereen actief over de mogelijkheid met hen contact op te nemen (zowel deelnemers alsook medewerkers en ZZP’ers). Ook vinden we professionalisering van onze organisatie belangrijk. Medewerkers volgen bijvoorbeeld workshops die vanuit Kunstbende landelijk worden georganiseerd, en wonen relevante informatiebijeenkomsten en/of congressen bij. Daarnaast hechten we veel waarde aan onze werkwijze en inzet om onszelf als organisatie, zowel extern in het werken met onze jongerendoelgroepen en partners maar ook intern, toegankelijk en benaderbaar op te stellen. Op die manier houden we de werksfeer informeel en is er altijd ruimte voor nieuwe ideeën van wie dan ook.

CODE DIVERSITEIT & INCLUSIE

Kunstbende Limburg is er voor alle jongeren in Limburg en een breed scala aan kunst- en cultuurdisciplines. Door de diversiteit in kunstvormen waarin jongeren zich onder onze begeleiding verder in kunnen ontwikkelen, bereiken we jongeren van o.a. diverse culturele achtergronden, leeftijden en sociaal-maatschappelijke milieus. We vinden dit van groot belang, zodat Kunstbende Limburg oprecht meebeweegt en blijft aansluiten bij de Limburgse samenleving en de behoeftes van jongeren. Daarom kiezen we zoveel mogelijk ook voor coaches en workshopdocenten die deze diversiteit uitstralen en weten hoe ze met de diverse jongeren om moeten gaan. Binnen de deelnemerspopulatie aan activiteiten van Kunstbende zien we een afspiegeling van de jongeren in Limburg, met al hun kwaliteiten en uitdagingen. Thema's als mentale gezondheid en eenzaamheid komen veel terug in de werken die jongeren maken, en we zien ook dat zogenaamde buitenbeentjes zich op hun plaats voelen in de veilige sfeer van Kunstbende. Met name in de categorieën Expo, Fashion en Taal vinden we verhoudingsgewijs veel jongeren die het lastig vinden om aansluiting te vinden bij leeftijdsgenootjes en op school, maar die binnen Kunstbende wel gelijkgestemden vinden en vriendschappen sluiten. Bij de podiumkunsten als Dans, Theater en Muziek zien we vooral meer extraverte jongeren die wel een (klein) sociaal netwerk hebben. Daarnaast zien we binnen de deelnemers van Kunstbende ook diversiteit in opleidingsniveau (van schooluitvaller tot VWO) en sociale achtergrond (van achterstandswijk tot villa).

In 2025 hebben we geïnvesteerd in het bezoeken van scholen en organisaties die werken met kinderen en jongeren met een niet-westerse migratieachtergrond, om zo ook de culturele diversiteit binnen de activiteiten van Kunstbende Limburg te vergroten. Door bezoek van een aantal scholen die lesgeven aan jongeren die in een AZC verblijven, hebben we zo in onze workshops meer jongeren met een migratieachtergrond bereikt. Het is voor hen vaak lastig om vaker mee te doen met activiteiten van Kunstbende Limburg, enerzijds door praktische problemen als vervoer en een gebrek aan financiële middelen maar ook omdat zij regelmatig van AZC naar AZC verplaatst worden en daarmee Limburg verlaten. Daardoor blijft hun deelname vaak beperkt tot een enkele activiteit.

VEILIGHEID

Het landelijk bureau Kunstbende, en daarmee dus ook Kunstbende Limburg, is aangesloten bij Meldpunt Morres via de regeling 'Optreden tegen ongewenste omgangsvormen'. De medewerkers van Kunstbende Limburg hebben een Verklaring Omtrent Gedrag overlegd, en ook vragen we coaches, ZZP'ers en workshopdocenten om een VOG. Alle vrijwilligers zijn bekend met een door ons opgestelde gedragscode, die we met draaiboeken meesturen voor iedere activiteit en waar zij zich ook aan committeren. Bij signalen van een gevoel van onveiligheid wordt door medewerkers contact gezocht met betrokkenen en het gevoel bespreekbaar gemaakt. Dit kan ertoe leiden dat we de samenwerking met een vrijwilliger, coach, ZZP'er of workshopdocent niet meer voortzetten, zeker als het om meerdere signalen gaat. Voor overleg kunnen onze medewerkers bij Meldpunt Morres terecht.

DUURZAAMHEID

Duurzaamheid staat (nog) niet letterlijk in de missie en visie van Kunstbende Limburg, maar speelt in de praktijk wel steeds vaker een rol in de keuzes die we maken. Stap voor stap kijken we bewuster naar hoe we werken en organiseren. We hergebruiken materialen zoals T-shirts en signing, scheiden afval tijdens onze eigen evenementen en werken waar mogelijk samen met leveranciers uit de regio. Bij drukwerk maken we vooraf een zorgvuldige inschatting om verspilling te voorkomen, en een groot deel van onze communicatie verloopt inmiddels digitaal. Ook inhoudelijk stimuleren we jongeren om zich via hun creatieve werk te verhouden tot maatschappelijke thema's. Als kleine organisatie met korte lijnen blijft onze impact overzichtelijk en verspilling minimaal. In onze logistiek maken we eveneens bewustere keuzes, zoals de vervanging van de oude brandweerwagen door een meer praktische bestelbus. Zo bouwen we, op een manier die past bij wie we zijn, stap voor stap aan een duurzamere organisatie.

SNEAK PEAK 2026

Onze vertrouwde activiteiten blijven natuurlijk de ruggengraat vormen van Kunstbende Limburg. Ook in 2026 trekken we met Kunstbende on Tour de provincie in om jongeren te ontmoeten, organiseren we workshops en masterclasses in samenwerking met culturele partners, vindt de Limburgse voorronde plaats, coachen we finalisten richting het landelijke Young Creators Festival en bieden we met Kunstbende on Stage op festivals, podia en in musea door de hele provincie ruimte aan jongeren om hun werk te presenteren. Het seizoen wordt ook in 2026 weer afgesloten met het Creators Camp, waar jongeren zich enkele dagen volledig kunnen onderdompelen in een intensief creatief traject.

Vernieuwingen zijn er ook, omdat de jonge doelgroep dat nu eenmaal van ons vraagt en ontwikkelingen niet stilstaan. In 2026 verlegt Kunstbende Limburg op meerdere vlakken de focus. We richten ons nog nadrukkelijker op plekken waar jongeren al creatief actief zijn, zoals ateliers, dans- en theaterscholen en kunstencentra, en minder op het traditionele bereik via middelbare scholen. Door dichter aan te sluiten bij bestaande creatieve netwerken van jongeren, verwachten we hen gerichter te kunnen ondersteunen in hun ontwikkeling.

Binnen het wedstrijd- en talentontwikkelingstraject introduceren we enkele nieuwe activiteiten. Voor het eerst organiseren we in 2026 try-outs voor de categorieën Theater, Taal en Fashion, om jongeren al vóór de voorronde te laten kennismaken met het theater en tips en tricks te ontvangen van de coaches. Ook starten we met selectierondes voor Dans, omdat het aantal aanmeldingen voor deze categorie te groot wordt om op één dag te laten zien. Daarnaast blazen we het buddytraject met het conservatorium, de theateropleiding en de kunstacademie Maastricht nieuw leven in, om de doorstroom van jong talent naar vervolgopleidingen te versterken èn jonge professionals een mogelijkheid te bieden ervaring op te doen in het coachen van jonge makers.

Natuurlijk bouwen we ook in 2026 verder aan ons netwerk van samenwerkingspartners, waarbij we ons richten op plekken en initiatieven waar we jongeren extra zichtbaarheid en nieuwe podia kunnen bieden. De eerste contacten zijn, via onze partner Rabobank, gelegd met TEFAF Maastricht om daar een presentatie te kunnen geven en een aantal jongeren de kans te geven hun werk te laten zien. En ook de samenwerking met het Liberation Concert in Margraten wordt uitgebreid zodat nog meer jongeren hun werk aan een groot publiek kunnen presenteren. Prachtige nieuwe kansen voor jong talent!

Tenslotte gaat in 2026 de nieuwe website van Kunstbende Limburg online en wordt de vernieuwde marketingstrategie verder uitgerold. En we verwachten in 2026 natuurlijk een nieuwe directeur, die samen met het team verder bouwt aan een toekomstbestendige organisatie voor jong creatief talent in Limburg.
Genoeg om naar vooruit te kijken dus, we hebben er zin in!

KUNST BENDE