KUNSTBENDE LIMBURG

JAARVERSLAG 2023

KUNSTBENDE LIMBURG

DÉ PLEK VOOR JONG, CREATIEF TALENT!

Bij Kunstbende Limburg kunnen jongeren zich ontwikkelen, in hun eigen tempo waarbij alles kan en alles mag! Talentontwikkeling van jongeren in de leeftijd van 13 tot 19 jaar in iedere denkbare kunstvorm is onze ‘core business’. Of het nu gaat om hiphop en dans of het maken van beeldende kunst, popmuziek, fotografie of film: wij verbinden deze jonge doelgroep met de kunstvorm, het publiek, de professionals en passende vervolgopleidingen. Dit doen we met een scholentour, workshopseries, een zomertour, coaching op maat en de Limburgse voorronde als opmaat naar het Young Creators Festival (landelijke finale in Amsterdam).

Naast dat Kunstbende Limburg een podium biedt aan jongeren om hun creatieve talenten te ontdekken en te ontwikkelen, brengen we vooral ook jongeren op laagdrempelige wijze samen. Doordat alle deelnemers aan Kunstbende Limburg samen een traject aangaan, kunnen zij individuele ervaringen met leeftijdsgenoten delen en op die manier van elkaar leren, iets dat we in 2023 nog beter gefaciliteerd hebben door het aanbieden van Whatsappgroepen per categorie. In deze groepen zit één coach uit het werkveld per categorie, en jongeren krijgen een uitnodiging voor deze groep op basis van de interesse die ze aangeven. Jongeren kunnen elkaar hier ontmoeten, ervaringen delen, inspiratie opdoen èn vragen stellen aan elkaar of aan een coach die aan deze groep verbonden is. Kunstbende Limburg draagt dus zowel bij aan vernieuwing van de culturele infrastructuur alsook aan de sociaal-maatschappelijke betrokkenheid van jongeren. Daarnaast hebben we in 2023 meer de nadruk gelegd op het praten mét en niet óver jongeren: we hebben brainstormsessies georganiseerd over hoe we onze activiteiten nog beter kunnen neerzetten en vragen via social media uitgezet om hun mening en advies te vragen.

Onze voorronde in maart 2023 was er eentje voor in de boeken: achter de schermen was alles goed georganiseerd (met ruim 60 vrijwilligers!) en de dag liep op rolletjes. Met ruim 180 individuele deelnemers, 350 bezoekers en een tof randprogramma (met onder andere optredens van dansgroep Oxygen en oud-Kunstbende winnaar Nigel Otermans) zagen we een stijging in zowel deelnemersaantal als bezoekers ten opzichte van 2022. 7 finalisten werden afgevaardigd naar het Young Creators Festival in Amsterdam (de landelijke finale waar alle winnaars van de 12 provincies samen komen), van wie er 4 in de prijzen zijn gevallen en eentje zelfs de eerste prijs in de wacht sleepte. Dat maakt ons super trots!

Door de hele provincie zijn we zichtbaar geweest in 2023 door onze workshops, scholentour, masterclasses en de Zomertour. Op grote workshopdagen, vaak in samenwerking met een kunstencentrum, vinden meerdere workshops tegelijkertijd plaats en is ruimte ingebouwd voor de jongeren om elkaar te ontmoeten of even ‘te chillen’. Daarnaast hebben we losse workshops georganiseerd, die vaak op kleinere locaties, op scholen of in jongerencentra plaatsvinden. Ook daar vinden we het belangrijk dat er ruimte is voor jongeren om elkaar te ontmoeten, in Venray hebben we bijvoorbeeld een workshop gecombineerd met samen eten en een voorstelling in het theater bezoeken. In 2023 hebben we in totaal 21 workshops gegeven en ongeveer 550 jongeren hebben aan deze workshops deelgenomen. Ook in de Zomertour, waarin we met onze omgebouwde brandweerwagen de Limburgse festivals langs gaan, zagen we een groter aantal deelnemers dan vorig jaar: van 124 naar 177 individuele deelnemers op 20 verschillende festivals en podia. Bijna 5.000 bezoekers hebben onze jongeren op één of meerdere van deze podia zien stralen afgelopen zomer, fantastisch! Dat is waar we het voor doen!

Onze vertrouwde Kunstbende-activiteiten (scholentour, workshops, selectieronde, voorronde en zomertour) hebben we dus in 2023 weer volop georganiseerd door de hele provincie. De investering die we in 2022 hebben gedaan om meer culturele partners in het noorden van onze provincie bij onze activiteiten te betrekken, heeft zich daarbij uitbetaald. Er was al een stevige samenwerking met culturele partners in de 6 grote steden, maar ook in een heel aantal kleinere gemeentes hebben we in 2023 activiteiten opgezet en in sommige gevallen ook mee ontwikkeld. Zo verzorgde onze winnaar Muziek een huiskamerconcert in een achterstandsbuurt in de gemeente Beekdaelen, en organiseerden we samen met de gemeente Brunssum een festival vóór en door jongeren in het openluchttheater. Waar mogelijk haken we aan bij bestaande activiteiten waar veel jongeren komen, of bundelen we onze krachten met een andere organisatie (zoals bijvoorbeeld Popplaza Peel en Maas, met wie we gezamenlijk een werving op de middelbare scholen in die gemeente doen). We vragen professionele makers en docenten om Kunstbende onder de aandacht te blijven houden bij hun leerlingen, en ze te stimuleren zich aan te melden voor onze activiteiten. We hebben immers een gezamenlijk doel: zoveel mogelijk jongeren creatief bezig laten zijn!

Tot slot was 2023 voor Kunstbende Limburg ook een jaar van een nieuwe teamsamenstelling. Gedurende het jaar hebben we ons team weer compleet kunnen maken met een tweede projectmedewerker, van wie de uren in de periode februari – april door een ZZP-er zijn ingevuld om alle voorbereidingen voor de Limburgse voorronde in goede banen te leiden. Vanaf juli konden we weer vol gas vooruit! Door een goede taakverdeling, waarin ieder zijn eigen pakketje activiteiten heeft waarvoor hij/zij verantwoordelijk is, zijn we inmiddels goed op elkaar ingespeeld en loopt de organisatie weer op rolletjes.

VOL VERTROUWEN KIJKEN WE UIT NAAR 2024!

PROGRAMMA VAN 2023:
OUD & VERTROUWD MAAR OOK VEEL NIEUWS!

SCHOLENTOUR

In 2022 hebben we na corona de scholentour weer kunnen oppakken en geïnvesteerd in het (her)nieuwen van de contacten met de docenten en leerlingen. Dit heeft zich uitbetaald in 2023, waar we weer volop welkom waren op de scholen en deze verspreid door de hele provincie bezocht hebben. De scholentours lopen ongeveer van het begin van het schooljaar tot en met januari, waarbij we in 2023 8 scholen bezocht hebben en ongeveer 1.500 leerlingen hebben bereikt. Groot verschil met voorgaande jaren is dat we op de scholen waar we welkom zijn, meer mogen uitpakken. Waar de tour voorheen vaak beperkt bleef tot een presentatie voor de klas, hebben we in 2023 coaches en ambassadeurs meegenomen naar de scholen, workshops gegeven, feestjes gebouwd in de aula en leerlingen zelf aan het werk gezet met opdrachten. Hoewel het een beetje 'schieten met hagel' blijft, zien we toch dat iedere keer na het bezoek aan een school er een aantal volgers op social media, of aanmeldingen als member of voor de voorronde bij komen.

WORKSHOPS & MASTERCLASSES

Ook workshops en masterclasses hebben we in 2023 weer volop georganiseerd. Hierbij hebben we een wat andere insteek genomen dan voorheen, omdat we merkten dat een 'kale' workshop minder aanmeldingen opleverde dan in de jaren vóór corona. We hebben bijvoorbeeld meer de samenwerking opgezocht met de grote kunstencentra in Limburg, (succesvol!) geëxperimenteerd met een samenwerking met een theater en workshops gekoppeld aan een andere activiteit. Ook zijn contacten gelegd met onze collega's in Brabant en Gelderland om workshops te organiseren in bijvoorbeeld Boxmeer, Cuijk, Nijmegen en Eindhoven om zo de jongeren in het uiterste noorden van onze provincie te bereiken. Deze krijgen een vervolg in 2024.

De samenwerking met de kunstencentra en podia als het gaat om workshopdagen, verloopt goed. Zo hebben we in 2023 workshops voor meerdere categorieën georganiseerd in samenwerking met onder andere Schunck in Heerlen, Grenswerk in Venlo en Poppodium VOLT in Sittard, die goed bezocht zijn. Hierbij helpt het enorm dat docenten de workshops onder hun eigen leerlingen promoten. Het ambitieuze plan dat we begin van dit seizoen hebben opgepakt, om in elke categorie 6 grote workshops te organiseren waarbij we jongeren begeleiden van idee naar eindproduct, hebben we wel wat moeten bijstellen. Qua tijd en capaciteit bleek dit niet haalbaar, maar we zijn erg blij met ruim 100 deelnemers in de verschillende workshops.

In samenwerking met de schouwburg in Venray hebben we eind 2023 een Theater Meet-up georganiseerd, die erg positief is ontvangen. In de middag kregen de jongeren een workshop improvisatie van Saskia Temmink, die 's avonds in het theater stond met de voorstelling De Vloer Op. Na de workshop hebben de jongeren samen gegeten, en de voorstelling bezocht. Dit is een format dat we in 2024 ook bij andere theaters willen uitrollen: een combinatie van leren, ontspannen en socializen.

Tenslotte willen we wat betreft workshops de samenwerking met de Trevianum Scholengroep eruit lichten. Zij maakten in 2023 gebruik van de NPO-middelen om een workshopserie aan te bieden, georganiseerd door Kunstbende Limburg, waaraan de complete onderbouw heeft deelgenomen. Ruim 400 leerlingen hebben door middel van 2 zelfgekozen workshops kennisgemaakt met DJ en beats maken, samen spelen in een band, spoken word, het ontwerpen van een totebag en het maken van een film met je mobiele telefoon. Verspreid over 4 dagen vonden deze workshops plaats.

TIRSA CREUSEN

BESTUURSLID REGIOCOÖRDINATOR OUD-DEELNEMER

"Momenteel ben ik betrokken bij Kunstbende als bestuurslid van de stichting. Kunstbende was voor mij het eerste besef dat ik van mijn grootste hobby echt mijn werk kon maken. Ik heb hier mijn eerste stappen kunnen zetten in het produceren van evenementen. Ik heb bij Kunstbende heel veel productie-ervaring op kunnen doen en voor het eerst de kans gekregen om leiding te geven aan een groep van 75 mensen. Dankzij de diversiteit van Kunstbende heb ik echt geleerd om met een helicopterview te organiseren. Het was ook ontzettend waardevol om heel veel leuke mensen te ontmoeten die dezelfde passie hadden als ik. De creatievelingen die ik hier heb ontmoet, spreek ik jaren later nog steeds regelmatig en we maken dan ook nog vaak gebruik van elkaars expertise."

COACHING

In 2023 zijn we vanuit Kunstbende Limburg gestart met structurele coaching voor jongeren via whatsapp. Per discipline is een coach de beheerder van een appgroep, waarvoor jongeren die aan hebben gegeven interesse te hebben een uitnodiging krijgen en zichzelf kunnen toevoegen aan deze appgroep. Resultaat is dat we op dit moment 9 actieve appgroepen hebben (voor iedere categorie) waarin jongeren informatie uitwisselen, vragen stellen, elkaar leren kennen en elkaar inspireren. Coaches hebben een activerende en motiverende houding. Zij delen vanzelfsprekend de activiteiten van Kunstbende Limburg en motiveren jongeren daaraan deel te nemen, maar delen ook concerten, voorstellingen of exposities ter inspiratie.
Naast deze coaching via de appgroepen, ontvangen onze finalisten ook fysiek coaching in aanloop naar het Young Creators Festival, de finale van Kunstbende in Amsterdam. In 2023 hebben we in 7 categorieën deelgenomen (DJ, Dans, Muziek, Theater, Content Creator, Taal en Expo) aan de finale, waarbij deze jongeren samen met ons hebben gezocht naar een coach die goed aansloot op hun vraag. Iedere act heeft vervolgens 3 coaching momenten gepland met de betreffende coach, en naast deze individuele coaching zijn al onze finalisten ook gezamenlijk gecoacht in het spreken met/voor een jury en podiumpresentatie.

ZOMERTOUR

In 2022 hebben we na corona de scholentour weer kunnen oppakken en geïnvesteerd in het (her)nieuwen van de contacten met de docenten en leerlingen. Dit heeft zich uitbetaald in 2023, waar we weer volop welkom waren op de scholen en deze verspreid door de hele provincie bezocht hebben. De scholentours lopen ongeveer van het begin van het schooljaar tot en met januari, waarbij we in 2023 8 scholen bezocht hebben en ongeveer 1.500 leerlingen hebben bereikt. Groot verschil met voorgaande jaren is dat we op de scholen waar we welkom zijn, meer mogen uitpakken. Waar de tour voorheen vaak beperkt bleef tot een presentatie voor de klas, hebben we in 2023 coaches en ambassadeurs meegenomen naar de scholen, workshops gegeven, feestjes gebouwd in de aula en leerlingen zelf aan het werk gezet met opdrachten. Hoewel het een beetje 'schieten met hagel' blijft, zien we toch dat iedere keer na het bezoek aan een school er een aantal volgers op social media, of aanmeldingen als member of voor de voorronde bij komen.

VOORRONDE LIMBURG

De Limburgse voorronde van Kunstbende heeft plaatsgevonden op zondag 26 maart in het Toon Hermans Theater in Sittard. Met 180 individuele deelnemers in 7 categorieën (de categorieën Film en Fashion gingen vanwege te weinig aanmeldingen helaas niet door), en ruim 350 bezoekers was het een toffe en geslaagde dag. Ten opzichte van vorig jaar, toen de organisatie achter de schermen moeizaam verliep door het nog onervaren team en we voor een groot stuk op de ervaring van de vrijwilligers hebben moeten varen, was de voorronde van 2023 goed voorbereid, gestructureerd en liep alles op rolletjes. Er was een duidelijke taakverdeling tussen de twee vaste medewerkers van Kunstbende Limburg, en de weggevallen uren door het vertrek van een collega in januari zijn opgevangen door een ZZP-er die in 2022 stage liep binnen onze organisatie. De vrijwilligers hebben dit ook gemerkt, waar zij in 2022 alle zeilen moesten bijzetten konden zij zich tijdens de voorronde van 2023 goed richten op hun eigen taak. We hebben dan ook meteen gemerkt dat er meer saamhorigheid en minder stress was, en meer gelachen is achter de schermen! Met het draaiboek van 2023 als uitgangspunt gaan we dan ook vol vertrouwen de voorronde van 2024 tegenmoet.

LENA CLAESSEN

DEELNEMER TAAL

WINNAAR LIMBURGSE EN LANDELIJKE FINALE IN 2023

“Tijdens de finale was ik mijn stem verloren. Daardoor was ik heel zenuwachtig voor mijn voordracht. De hele dag was Limburg al super aanwezig; overal waren vlaggetjes en er werd zelfs vlaai uitgedeeld. Na mijn aankondiging hoorde ik de groep Limburgers juichen. Dat gaf vertrouwen dat het wel goed zou komen. De support van Kunstbende Limburg was echt fantastisch. Kunstbende heeft vooral voor veel zelfvertrouwen gezorgd, waardoor ik met meer comfort op het podium sta en contact maak met mensen die ik eigenlijk niet zo goed ken. Daardoor voel ik me ook zelfverzekerder in professioneel contact met mensen die ik via Kunstbende heb leren kennen. Door dit netwerk heb ik kansen gekregen om me op allerlei manieren bezig te houden met het maken van dingen en dat is hetgeen wat ik het leukste vind om te doen. Voor jongeren die creatief bezig zijn – op welke manier dan ook – is het soms lastig om medemakers te vinden. Door Kunstbende ben ik erachter gekomen dat ze wel degelijk bestaan, vaak dichterbij je dan je denkt. Dat is heel fijn.”

LANDELIJKE FINALE: HET YOUNG CREATORS FESTIVAL 2023

Op 30 september vond het Young Creators Festival plaats in De Melkweg in Amsterdam: de grote Kunstbende finale! Met 2 bussen, vol met aanhang, vrijwilligers en fans, vertrokken we vroeg in de ochtend via twee opstapplaatsen richting onze hoofdstad. Onderweg werd er, ondanks de gespannen gezichtjes van onze 8 finalisten, gezellig gepraat en was er tijd voor een spelletje. Kunstbende Limburg werd in 2023 vertegenwoordigd door Sophie & Gertjan (theater), Lena Claessen (taal), Jopie Engels (expo), Norah Rhodes (muziek), Stanley Redex (DJ), Bas Opgenoorth (content creator) en Aimée Snijckers (dans), en dat deden ze met verve! Allen ontvingen mooi commentaar van de jury, en na afloop van hun optredens was er voldoende ruimte om ook de ‘concurrentie’ te bekijken en te ontspannen. De spanning liep weer op tijdens de bekendmaking van de prijswinnaars, waarbij het leek of heel Limburg in de grote zaal stond om onze finalisten aan te moedigen. Met vlaggetjes, spandoeken en onder een luid ‘Het is een kwestie van geduld... tot heel Holland Limburgs lult’ gaven we onze finalisten vleugels! We zijn er dan ook super trots op dat 4 van onze finalisten in de prijzen zijn gevallen: Sophie & Gertjan werden tweede in de categorie theater, Stanley Redex werd derde in de categorie DJ, Bas Opgenoorth tweede in de categorie content creator en Lena Claessen eerste (!) in de categorie taal! Het was nog lang onrustig in de bus terug naar het zuiden...

DOORSTROMING
WINNAARS EN DEELNEMERS NAAR VERSCHILLENDE PROJECTEN

LENA CLAESSEN
WINNAAR CATEGORIE TAAL TIJDENS HET YOUNG CREATORS FESTIVAL 2023

Heeft zich aangesloten bij het 'Belangrijk Genootschap met en nog Onduidelijke en steeds Wisselende maar immer Literaire Inhoud' waar ze gedichten publiceert en voordraagt, ze heeft op verschillende podia in en buiten Limburg voorgedragen èn 3 van haar gedichten zijn vereeuwigd op de muur van het Historiehuis in Roermond als onderdeel van de tentoonstelling 'Top Down'.

SOPHIE HEUTS
FINALIST THEATER

Studeert inmiddels aan de Fontys Academy of the Arts aan de opleiding Docent Theater en heeft verschillende acteerklusjes waarbij ze zowel zelf maakt (locatietheater) als in bestaande producties speelt (Attractiepark Toverland).

GERTJAN LAHAYE
FINALIST THEATER

Studeert aan de Konings Theateracademie en ging in 2023 viral op Tiktok met Hoenkie Plankie (ruim 600.000 streams)

BAS OPGENOORTH
FINALIST CONTENT CREATOR

Was in 2023 te zien op de regionale omroep L1 als presentator van de nieuwe jongerentalkshow Fris!, is onlangs zijn eigen podcast 'Nieuwsmannen' gestart en wordt regelmatig voor presentatieklussen gevraagd zoals bij Conincxpop en het businessevent van Sessibon.

NORAH RHODES
FINALIST MUZIEK

Studeert aan de rockacademie in Tilburg, heeft onlangs haar vierde single uitgebracht en treedt regelmatig op in en buiten Limburg. Ze is genomineerd als 'De Belofte' voor de Limburgse Popprijs, en haar song 'Take me for Granted' is genomineerd als Song van het Jaar.

JOPIE ENGELS
FINALIST EXPO

Is naast creatief ook veel achter de schermen bezig met produceren en organiseren. Voor haar vriendin en zangers Tess Huijnen (ook oud Kunstbendedeelnemer) produceerde zij de opnames van haar eerste videoclip 'Pole Position'.

STAN RADEMAKERS
FINALIST DJ

Heeft onder de naam Stanley Redex zijn eerste single 'Never Gonna Be' uitgebracht in 2023, en draait regelmatig op grote en kleine podia, onder andere Solar Weekend in Roermond en Booch! in Heerlen.

OUD DEELNEMERS:

FLOOR BONS
SCHILDERIJEN

YORI VAN KESTEREN
FOTOGRAFIE

ANNA HEUTMEKERS
3D KUNST

Hebben met hulp van Kunstbende een eigen expositie gerealiseerd in museum het Nieuwe Domein in Sittard. Deze is van 19 december 2023 t/m 4 februari 2024 te zien geweest.

TYRONE
WINNAAR CATEGORIE DANS TIJDENS HET YOUNG CREATORS FESTIVAL 2022

Studeert aan de Dé Dansopleiding (hiphop en breaking) in Utrecht waar hij hard aan de weg timmert.

SAMENWERKINGEN & AMBASSADEURSCHAP

In 2023 hebben we veel nieuwe samenwerkingsverbanden opgezet, met name in Noord-Limburg. Daar krijgen we steeds meer voet aan de grond, zijn we meer zichtbaar en ontdekken zowel jongeren als culturele partners ons diverse aanbod. Het kost tijd om hierin te investeren, en hoewel we merken dat alle organisaties en makers met wie we praten enthousiast zijn over talentontwikkeling en samenwerking, leidt niet elke kennismaking tot een concrete activiteit. Dit lijkt vooral te maken te hebben met uitdagingen in het plannen in de (vaak) volle agenda's, maar we zijn blij dat de intentie tot samenwerking er in bijna alle gevallen wel is. De bestaande samenwerkingsverbanden met culturele instellingen blijven goed lopen, op hoofdlijnen hebben we in elke grotere Limburgse stad en/of gemeente een samenwerkingspartner. In de kleine gemeentes merken we over het algemeen dat men wel wíl samenwerken, maar dat de mogelijkheden daartoe beperkt zijn. Als er geen middelbare school is, geen jongerencentrum en weinig infrastructuur, hoe ga je de jongeren dan tòch bereiken? We zoeken hierin naar creatieve oplossingen, zoals we bijvoorbeeld in 2023 in de gemeente Brunssum hebben gedaan: samen met culturele partners uit de gemeente en ondersteund door medewerkers van de gemeente zelf hebben we in de zomer van 2023 een festival vóór en door jongeren georganiseerd. Met het Kunstbende-podium, maar ook met optredens van een jeugdorkest, dansgroep, bands vanuit de lokale muziekschool en verschillende workshops. Of in de gemeente Gennep, waar amper openbaar vervoer is maar we samen met de collega's uit Brabant en Gelderland een meet-up organiseerden in Eindhoven waar jongeren uit Noord-Limburg bij konden aansluiten.

Steeds vaker 'haken we aan' bij bestaande evenementen of initiatieven en bundelen we onze krachten met andere culturele instellingen om zo een groter bereik onder jongeren te realiseren. Zo helpen we elkaar, bijvoorbeeld bij het bezoeken van middelbare scholen in de gemeente Peel en Maas of bij het bieden van open podia in de gemeente Roermond. Door krachten te bundelen bereiken we met minder werk, minstens evenveel of zelfs meer jongeren. We vragen professionele makers en kunstvakdocenten om Kunstbende onder de aandacht te blijven houden bij het organiseren van een activiteit, en ook bij hun leerlingen het vlammetje 'aan' te houden. Zij zien de jongeren dagelijks of wekelijks en stimuleren hen om deel te nemen aan de activiteiten van Kunstbende, met als gezamenlijk doel om zoveel mogelijk jongeren creatief bezig te laten zijn.

In 2023 hebben we het ambassadeurschap nieuw leven ingeblazen. Per categorie hebben we een coach/ambassadeur: ervaren professionals die jongeren inspireren, aanmoedigen, stimuleren en antwoord geven op al hun vragen. Zij beheren per categorie een groepsapp waarin jongeren met een interesse in deze categorie elkaar kunnen ontmoeten, ervaringen kunnen delen, vragen kunnen stellen en inspiratie kunnen opdoen. Naast deze coach/ambassadeurs hebben we ook jongerenambassadeurs, een groep jonge makers die winnaar was in zijn/haar/hun categorie tijdens de Limburgse voorronde. Zij gaan bijvoorbeeld mee op bezoek bij middelbare scholen, nemen onze socials over bij een evenement en promoten Kunstbende gedurende het hele jaar. In principe blijven zij een jaar ambassadeur, tenzij ze in de volgende voorronde weer winnen. Al onze ambassadeurs zijn te vinden op www.kunstbende.nl/limburg.

SEBAS VAN DER DONK

THEATERCOACH PODCASTMAKER
AMBASSADEUR KUNSTBENDE

"Ik heb vroeger meegedaan aan Kunstbende. Uiteindelijk kon ik niet, maar is mijn groepje wél tweede geworden. Kunstbende is een goede springplank en kan een podium bieden aan iedereen die iets in de kunsten doet. Die stap zetten is voor veel jongeren moeilijk; je eigen talent serieus nemen. Dan heb je mensen nodig zoals ik, in mijn ambassadeursrol, die zeggen: 'Jij moet dit doen!' Ik kom heel veel in aanraking met jongeren. Daarin ligt mijn expertise en mijn netwerk en daarom ben ik ook gevraagd voor die rol. Voor echte talenten kun je deuren openen. Dus niet alleen dat duwtje in de rug vanwege de onzekerheid, maar voor jongeren die echt al iets verder zijn, kun je ook iets betekenen. Dit jaar was ik coach van Gertjan en Sophie. Zij wilden per se met mij werken. Ik zag dat ik van toegevoegde waarde kon zijn voor een act en ik zag ze ook groeien. Ze waren teleurgesteld dat ze tweede waren geworden, maar ik heb gezegd: 'Jullie moeten tevreden zijn dat jullie daar stonden en gegroeid zijn. Dat jullie dat podium hebben gepakt, daar mag je trots op zijn.' Dat is een stukje nazorg en ook heel waardevol."

BEKIJK ALLE AMBASSADEURS

TEAMWORK MAKES THE DREAM WORK

Na een turbulent 2022 en het vertrek van een collega aan het eind van dat jaar, hebben we in 2023 weer kunnen bouwen aan team Kunstbende Limburg. Om in alle rust te kunnen werven èn vanwege de drukke voorbereidingen voor de voorronde eind maart, hebben we de eerste maanden een ZZP-er aangetrokken die bekend is met onze organisatie en daarom ook direct de handen uit de mouwen kon steken. Begin april hebben we sollicitatiegesprekken gevoerd en in de zomer van 2023 is een nieuwe projectmedewerker gestart voor 16 uur per week. Daarmee is onze formatie nu op sterkte, al zouden we onze nieuwe projectmedewerker er heel graag nog 8 uur in de week bij geven om al onze plannen en ambities te realiseren. Er is een fijne taakverdeling gemaakt tussen de 3 medewerkers van Kunstbende Limburg, die we in 2023 hebben kunnen uitbouwen en verstevigen. De regiocoördinator houdt zich bezig met het vergroten en onderhouden van het netwerk in de breedste zin van het woord, heeft contacten met gemeentes en gaat over de subsidieaanvragen. Ook houdt de regiocoördinator de helikopterview over het grote geheel. De projectmedewerkers hebben hun taken verdeeld, 16 uur voor scholentours, workshops en selectieronde, en 24 uur voor de zomertour en de Limburgse voorronde. Daarnaast zijn er nog 8 uur voor alle PR en marketing, die door deze laatste projectmedewerker worden ingevuld. Tenslotte is er een directeur die voor 4 uur per week verbonden is aan Kunstbende Limburg, en vooral de randvoorwaarden (kantoor, salaris, overleg met bestuur) voor zijn rekening neemt. Samengevat bestond team Kunstbende Limburg eind 2023 uit een directeur, een regiocoördinator, een marketingmedewerker/projectmedewerker en nog een projectmedewerker (totaal 1,44 fte). Het team in loondienst wordt betaald op basis van de richtlijn CAO Sociaal werk en er is een goede balans in de verdeling man-vrouw, wonen m.b.t. geografische spreiding door heel Limburg en verschillende expertises.

In de loop van 2023 zijn we met z'n vieren goed op elkaar ingespeeld geraakt, de sfeer op kantoor is prettig, er wordt hard gewerkt maar ook af en toe ontspannen en er is ruimte voor een lolletje op z'n tijd. Daarnaast hebben we 2 stagiaires (meestal één vanuit een opleiding richting marketing en één vanuit een opleiding richting eventmanagement) die het team ondersteunen. Hoewel het tijd kost om stagiaires te begeleiden en ze te ondersteunen in hun ontwikkeling zien we dat het zich ook terugbetaalt: veel stagiaires worden na hun stage vrijwilliger bij Kunstbende of zijn zelfs uiteindelijk als vaste kracht in het team terug te vinden. Kunstbende Limburg is een erkend leerbedrijf en vindt het ook belangrijk om jonge professionals op te leiden, daarnaast staan onze stagiaires vaak dichter bij de doelgroep dan wij zelf en zijn ze ook op dat vlak van onschatbare waarde.

Nieuw is dat we in 2023 een groep van 6 ZZP'ers hebben geworven die de praktische uitvoering van de zomertour voor hun rekening nemen. De regiocoördinator legt de contacten met de festivals, de projectmedewerker doet al het voorbereidende werk en daarna wordt het draaiboek overgedragen aan de ZZP'ers. Per zomertour gaan er twee ZZP'ers voor ons aan de slag: eentje met het accent op techniek en eentje die de productie voor zijn/haar rekening neemt. Samen met 3-5 vrijwilligers per zomertour laden zij de brandweerwagen in, rijden naar de locatie, bouwen op, begeleiden de deelnemers en zorgen ervoor dat alles van A tot Z perfect verloopt. Deze ZZP'ers nemen de vaste medewerkers ontzettend veel werk uit handen, uren die wij investeren in verder bouwen aan de activiteiten en ambities van Kunstbende Limburg. Een win-win situatie dus!

ROB BENDERS

MUZIEKDOCENT **MUSEUM VAN BOMMEL VAN DAM**

"Kunstbende is voor mij als cultureel ondernemer een partner waar ik niet zonder kan of wil. Ik maak op organisatorisch niveau dankbaar gebruik van hun expertise rondom een cultureel en kunstzinnig aanbod voor jeugd en jongeren. Tegelijkertijd ben ik als collagekunstenaar regelmatig betrokken bij de uitvoering als workshopdocent. Op zo'n workshopdag zie ik hoe de aanbieders met een uitdagend en gevarieerd aanbod jongeren een stap vooruit helpen met hun favoriete vrijetijdsbesteding. De invloed van Kunstbende gaat verder. Mijn eigen dochter ging op jonge leeftijd al twee keer als vrijwilliger aan de slag om zo'n dag in goede banen te leiden. Dat vond ze minstens zo leuk als de workshop zelf. Alsof het niets is, stelt de medewerker van Kunstbende ter plekke alles in het werk om ook dat op een fijne manier mogelijk te maken. Kortom: een erg fijne samenwerking!"

EEN HECHT VRIJWILLIGERSTEAM

Al jaren mag Kunstbende Limburg een beroep doen op een grote groep trouwe vrijwilligers, super waardevol voor de ambitieuze organisatie die we zijn! Op de Limburgse voorronde lopen zo'n 60 vrijwilligers rond voor en achter de schermen (we hebben een paar goede presentatoren in huis!) en ook op de overige activiteiten die het hele jaar door plaatsvinden zijn gemiddeld 3-5 vrijwilligers aanwezig om alles mee in goede banen te leiden. Aanwas van vrijwilligers komt met name uit oud-deelnemers en oud-stagiaires, jonge mensen die blijven hangen in onze 'Kunstbende-vibe' en ons niet kunnen missen. Er is een sfeer van hard werken, samen de schouders eronder maar ook lekker ontspannen na afloop en een jaarlijkse activiteit als bedankje. Daarnaast nodigen we vrijwilligers regelmatig mee te denken over nieuwe activiteiten, en zetten we hun expertise in bij bijvoorbeeld het onderhoud van onze brandweerwagen en backline. Dit alles maakt dat we hopelijk nog jaren een beroep mogen doen op onze vrijwilligers, waarbij we voor de toekomst hopen de groep uit te breiden met vrijwilligers uit het noorden van onze provincie.
In 2023 hebben we een aantal opleidingen event-management aangeschreven om ook studenten de kans te geven praktijkervaring op te doen tijdens één of meerdere van onze activiteiten. Daar wordt regelmatig gebruik van gemaakt, studenten gaan bij ons aan de slag, krijgen hier studiepunten en/of een beoordeling voor en wij hebben weer een paar extra handjes.

GOVERNANCE CODE CULTUUR

Kunstbende Limburg hanteert een 'bestuur op afstand'-model. Het bestuur is eindverantwoordelijk voor de manier waarop Kunstbende Limburg georganiseerd wordt. Het bestuur heeft een controlerende functie, is verantwoordelijk voor het vaststellen van de beleidsvoering, houdt mogelijke risico's in de gaten en monitort de gang van zaken. Het bestuur vervult ook een klankbordfunctie en is sparringpartner van de organisatie. We passen de 8 principes van de Governance Code Cultuur 2019 toe, zijnde:

1. De organisatie realiseert haar maatschappelijke doelstelling door culturele waarde te creëren, over te dragen en/of te bewaren;
2. De organisatie past de principes van de Governance Code Cultuur toe en licht toe hoe zij dat heeft gedaan. De organisatie volgt de aanbevelingen op en wijkt daar alleen gemotiveerd van af;
3. Bestuurders en toezichthouders zijn onafhankelijk en handelen integer. Zij zijn alert op belangenverstrengeling, vermijden ongewenste belangenverstrengeling en gaan op een transparante en zorgvuldige wijze om met tegenstrijdige belangen;
4. Bestuurders en toezichthouders zijn zich bewust van hun eigen rol en de onderlinge verdeling van taken, verantwoordelijkheden en bevoegdheden en handelen daarnaar;
5. Het bestuur is verantwoordelijk voor de algemene en dagelijkse leiding, het functioneren en de resultaten van de organisatie;
6. Het bestuur gaat zorgvuldig en verantwoord om met de mensen en de middelen van de organisatie;
7. Het bestuur gaat zorgvuldig en verantwoord om met de mensen en de middelen van de organisatie;
8. Het bestuur is verantwoordelijk voor zijn samenstelling en waarborgt daarbij deskundigheid, diversiteit en onafhankelijkheid.

Omdat we behoren tot het landelijke bureau Kunstbende, wordt het strategische en financiële werk verricht door de uitvoerende medewerkers van Kunstbende Limburg. Afstemming en verantwoording vindt plaats met de landelijke organisatie, alsook met het bestuur van de stichting. De uitvoerende medewerkers zijn verantwoordelijk voor het inhoudelijk en financieel welslagen van Kunstbende Limburg en leggen daarover verantwoording af aan het bestuur.
Binnen de organisatie heerst er een open, transparante en integere cultuur. De bestuursleden dragen dit ook uit waardoor elke medewerker de ruimte krijgt om onregelmatigheden te melden aan het bestuur, zonder enig risico voor zijn of haar positie. Eens in de vier jaar bespreken de organisatie en het bestuur het gekozen besturingsmodel en het functioneren van de afzonderlijke bestuursleden. De bestuursleden van Stichting Festivals Limburg vermijden bovendien elke vorm van belangenverstrengeling. De keuze voor dit bestuursmodel is weloverwogen gezien de aard en omvang van onze organisatie en activiteiten. Het bestuur komt vijf keer per jaar samen. We vinden het belangrijk dat ons bestuur bestaat uit experts met een brede kennis en ervaring in het culturele veld en het bedrijfsleven.

IN 2023 HAD HET VOLGENDE BESTUUR ZITTING:

Achternaam	Initialen	M / V	Geboortejaar	Functie	Datum aantelling	Datum aftreden	Termijn
Winants	Luc	M	09-01-1964	Voorzitter	01-09-2021	01-12-2024	2
Creusen	Tirsa	V	09-09-1990	Secretaris	01-01-2022	01-01-2028	1
Urlings	Leo	M	01-07-1952	Penningmeester	01-09-2021	01-12-2024	2
Boessen	Judith	V	22-6-1972	Bestuurslid	13-2-2023	12-2-2026	1
Eurlings	Martin	M	16-06-1946	Bestuurslid	01-09-2021	25-04-2025	1

REFLECTIE VOORZITTER LUC WINANTS

De positieve lijn die in 2022 is ingezet voor Kunstbende Limburg heeft zich doorgezet in 2023. Het project krijgt veel positieve feedback van zowel de Provincie Limburg en gemeentelijke instellingen alsook vanuit het culturele veld. Dit is het gevolg van verder professionalisering van de Kunstbende organisatie, de steun vanuit Stichting Festivals Limburg, Buro Pinkpop, Pop in Limburg, de Provincie Limburg, de gemeenten en gemeentelijke instellingen, Stichting Kunstbende en Rabobank Nederland, sponsoren en de groeiende en positieve inzet van de vele vrijwilligers.

Na de overname van de stichting eind 2021 van Buro Pinkpop heeft Kunstbende Limburg een enorme bedrijfsmatige en organisatorische professionaliseringsslag doorgemaakt. Waar ze in 2022 nog wat aan het zoeken waren naar verdeling van taken, rollen en ieders positie binnen het team, hebben ze in 2023 meer stabiliteit gerealiseerd. Gedurende het jaar hebben ze het team weer compleet kunnen maken met een tweede projectmedewerker en konden ze weer vol gas vooruit! Door een goede taakverdeling, waarin ieder zijn eigen pakketje activiteiten heeft waarvoor hij/zij verantwoordelijk is, is het team inmiddels goed op elkaar ingespeeld en loopt de organisatie weer op rolletjes.

In 2023 is veel geïnvesteerd om het aantal deelnemers aan de activiteiten van Kunstbende Limburg weer terug te brengen naar het niveau van vóór de coronapandemie. Hoewel het effect van deze pandemie nog steeds merkbaar is, hebben we absoluut een groei gezien en daar zijn we erg trots op.
De voorronde in maart 2023 was er eentje voor in de boeken: achter de schermen was alles goed georganiseerd (met ruim 60 vrijwilligers!) en de dag liep op rolletjes. Er was een duidelijke stijging zichtbaar in zowel deelnemersaantal als bezoekers ten opzichte van 2022. 7 finalisten werden afgevaardigd naar het Young Creators Festival in Amsterdam (de landelijke finale waar alle winnaars van de 12 provincies samen komen), van wie er 4 in de prijzen zijn gevallen en eentje zelfs de eerste prijs in de wacht sleepte. De vertrouwde Kunstbende-activiteiten (scholentour, workshops, selectieronde, voorronde en zomertour) zijn in 2023 weer volop georganiseerd door de hele provincie. De investering die in 2022 is gedaan om meer culturele partners in het noorden van onze provincie bij onze activiteiten te betrekken, heeft zich daarbij uitbetaald. Er was al een stevige samenwerking met culturele partners in de 6 grote steden, maar ook in een heel aantal kleinere gemeentes hebben we in 2023 activiteiten opgezet en in sommige gevallen ook mee ontwikkeld. Hierdoor is Kunstbende Limburg op nog meer plekken in Limburg zichtbaar geweest, iets dat we absoluut doorzetten in 2024.

FAIR PRACTICE

Het team in loondienst wordt betaald op basis van de richtlijn CAO Sociaal werk en er is een goede balans in de verdeling man-vrouw, wonen m.b.t. geografische spreiding door heel Limburg en verschillende expertises. We volgen de Fair Practice Code waar het gaat om de inhuur van professionals. Daarnaast zijn we als organisatie sinds 2021 verzekerd onder onze eigen stichting, Stichting Festivals Limburg, en is aansprakelijkheid en rechtsbijstand geregeld. Tevens hebben we te maken met pensioenlasten en andere aanvullende verzekeringen.

ZZP'ers die we inhuren voor workshops, masterclasses en coaching aan onze deelnemers ontvangen hun eigen gevraagde uurtarief via facturering. We volgen hierin de honoraria richtlijnen van de Kunstenbond.

Vrijwilligers ontvangen een reis- en verblijfsvergoeding. Daarnaast werken we voor de Limburgse voorrondes en finale met een jury bestaande uit professionals uit de (Limburgse en Nederlandse) cultuursector, die op vrijwillige basis jureren. Ze krijgen een reiskostenvergoeding en natuurlijk een lunch en diner tijdens het evenement. Omdat vanuit Kunstbende landelijk ervoor wordt gepleit om ook deze jury fair practice te betalen, gaan we met de landelijke directeur in gesprek over een ophoging van het budget aan Kunstbende Limburg om hieraan te kunnen voldoen. Verder proberen we een goede balans te vinden tussen inhouds- en ervaringsdeskundigen, aanstormend talent en bekende radio- en tv-persoonlijkheden en vooral enthousiaste mensen die willen bijdragen aan de talentontwikkeling van jongeren.

Verder vinden we het van groot belang om ook een veilige en inspirerende werkomgeving te scheppen waarin ieders talenten optimaal tot uitdrukking kunnen komen en groeien. Dat doen we onder meer met onze vertrouwenspersoon Sanne Louw via het landelijke bureau Kunstbende en Johanna Klesman die specifiek voor Kunstbende Limburg paraat staat. We informeren iedereen actief over de mogelijkheid met hen contact op te nemen (bereikbaar voor zowel deelnemers alsook medewerkers en zzp'ers). Ook vinden we professionalisering van onze organisatie belangrijk. Medewerkers volgen bijvoorbeeld workshops die vanuit Kunstbende landelijk worden georganiseerd, en wonen informatiebijeenkomsten van Huis voor de Kunsten Limburg bij. Daarnaast hechten we veel waarde aan onze werkwijze en inzet om onszelf als organisatie, zowel extern in het werken met onze jongerendoelgroepen en partners maar ook intern, toegankelijk en benaderbaar op te stellen. Op die manier houden we de werksfeer informeel en is er altijd ruimte voor nieuwe ideeën van wie dan ook.

CODE CULTURELE DIVERSITEIT

Kunstbende Limburg is er voor alle jongeren in Limburg en zoveel mogelijk kunst- en cultuurdisciplines. Door de diversiteit in kunstvormen waarin jongeren zich onder onze begeleiding verder in kunnen ontwikkelen, bereiken we jongeren van o.a. diverse culturele achtergronden, leeftijden en sociaal-maatschappelijke milieus.
We vinden dit van groot belang, zodat Kunstbende Limburg oprecht meebeweegt en blijft aansluiten bij de Limburgse samenleving en de behoeftes van jongeren. Daarom kiezen we zoveel mogelijk ook voor coaches die deze diversiteit uitstralen en werken we o.a. met Nt2 Mundium College in Roermond.

We hebben eind 2023 ook de vernieuwde scans gedaan (Beleidsscan D&I en Werkvloerscan D&I). In 2024 gaan we aan de slag met de implementatie van de uitkomsten en om verbeteringen aan te brengen op het vlak van diversiteit en inclusie in ons programma, de partners waarmee we werken, de deelnemers ('publiek') die we bereiken en in de personele organisatie. Mede doordat we vanaf januari werken met een aantal nieuwe bestuursleden, is al een stap in de goede richting gezet om diversiteit en inclusie 'van bovenaf' te integreren. In 2021 hebben we een nieuw team samengesteld, dat zeker jong en divers is in expertises, maar nog in mindere mate cultureel divers.

De aankomende jaren willen we hier, bij uitbreiding van ons team, meer aandacht aan geven.

Daarnaast is het landelijk bureau Kunstbende, en daarmee dus ook Kunstbende Limburg, aangesloten bij Meldpunt Morres via de regeling 'Optreden tegen ongewenste omgangsvormen'. De medewerkers van Kunstbende Limburg hebben een Verklaring Omtrent Gedrag overlegd, en ook vragen we coaches, ZZP-ers en workshopdocenten om een VOG. Alle vrijwilligers houden zich aan een door ons opgestelde gedragscode, die we met draaiboeken meesturen voor iedere activiteit en waar zij zich ook aan committeren.

Op onze website en sociale media kanalen proberen we zo toegankelijk mogelijk te communiceren over onze activiteiten, altijd vormgegeven in onze aansprekende huisstijl. Ook in video's, lespakketten en postermateriaal letten we hier actief op. Door er sterker op toe te zien dat Kunstbende Limburg genoemd wordt op de websites van onze samenwerkingspartners (o.a. Jongerennetwerk Limburg), hopen we ook nog meer jongeren te bereiken en aan ons te binden.

ZICHTBAAR IN DE HELE PROVINCIE

POSTERS & FLYERS

Zoals elk jaar hebben we ook voor deze editie vanuit het landelijke bureau van Kunstbende promotiemateriaal ontvangen. Dit promotiemateriaal bestaat uit posters en flyers, welke gebruikt worden voor een grote mailing naar onder andere alle scholen, culturele instellingen, poppodia, bibliotheken, theatergezelschappen, jongerencentra etc. Naast dit 'algemene' drukwerk ontwerpen we voor de vele extra activiteiten eigen posters en flyers die we op zoveel mogelijk locaties door heel Limburg verspreiden. Twee keer per jaar doen wij een eigen postercampagne, naar scholen, organisaties en verenigingen: de eerste keer wanneer de scholen starten (september) met daarin ook een vraag of wij langs mogen komen in het kader van de scholentour, de tweede keer met de promotie van de voorronde erop. Al het drukwerk, zowel door het landelijke bureau aangeleverd als de eigen (Limburgse) ontwerpen, worden gemaakt in dezelfde hippe aansprekende huisstijl om een herkenbaar beeld te creëren.

INTERNET: WEBSITE EN SOCIALE MEDIA

Kunstbende Limburg gebruikt, in tegenstelling tot andere Kunstbende afdelingen in Nederland, al een aantal jaar een eigen website (www.kunstbendelimburg.nl). Met onze eigen website staan we dichter bij de doelgroep waardoor we gerichter informatie kunnen bieden. In samenwerking met Bureau Magneet zorgen wij dat de Google resultaten en advertenties nauw aansluiten op de website, wat resulteert in hogere bezoekersaantallen en clicks.
Op de website staan de actuele data van de zomertour, de algemene agenda, informatie over de voorrondes, open podia en selectierondes en onze contactgegevens bij vragen of problemen. Ook kunnen kandidaten zich per project via een aanmeldformulier aanmelden (op basis van feedback van vorig jaar). Alles op de website is gericht op het naar boven brengen van het talent in Limburg (in tegenstelling tot de landelijke website die vrij globaal is). Ook leggen we onze diverse projecten uit en bestaat er de mogelijkheid voor de jongeren om zelf foto's en filmpjes te plaatsen gericht op de community. Natuurlijk is hier ook informatie voor het publiek geïnteresseerd in onze events te vinden, maar de focus ligt op de (actief deelnemende) jongerendoelgroepen. We willen hen informeren, activeren en inspireren.

Daarnaast hebben we gemerkt dat Instagram ons belangrijkste kanaal is op het gebied van sociale media om jongeren te bereiken, de inzet van Facebook hebben we daarom beperkt tot enkel het aanspreken van de ouders van de jongeren. Foto's van evenementen worden geplaatst op ons Flickr account, waarnaar we doorverwijzen via Instagram en Facebook. Flickr biedt een duurzame database waar we onze foto's toegankelijk kunnen blijven maken voor de doelgroep.

Ook hebben wij in 2022 geëxperimenteerd met Mailchimp op basis van nieuwsbrieven en uitnodigingen. Zoals genoemd communiceren wij veelal met onze doelgroep via whatsapp, maar door de veelheid aan informatie bemoeilijkt dit het overzicht voor zowel de doelgroep als onszelf. Daarom hebben we geëxperimenteerd met het verzamelen van alle informatie in Mailchimp en daar 1 keer per maand/week de link van via whatsapp door te sturen. Dit is nu 2 keer getest en de reacties waren heel positief! In 2023 wordt dit uitgebreid. Om te onderzoeken of onze aannames inzake communiceren met de doelgroep kloppen, heeft onze stagiair het onderzoek “De kunst van communiceren met de nieuwe generatie” gedaan. Dit is een adviesrapport geworden en zal ik 2023 in gebruik genomen worden.

PERSBERICHTEN

Per activiteit met nieuwswaarde maken we een persbericht. We merken dat zowel de lokale (afhankelijk van waar in Limburg de activiteit plaatsvindt) als de regionale/ provinciale media (o.a. L1, De Limburger) onze berichten vaak oppakken en op hun kanalen plaatsen. Op deze manier worden steeds meer mensen op de hoogte gebracht van onze activiteiten. Dit communicatiemiddel heeft vooral positieve impact met betrekking tot de naamsbekendheid van Kunstbende Limburg en genereert het meeste ‘publiek’ voor onze activiteiten.

PROMOSTUNT

Op 1 november 2023 hebben we een grote promostunt gehouden, die georganiseerd en gecoördineerd werd door het landelijk bureau Kunstbende. In Heerlen, Maastricht, Roermond, Weert en Venlo hebben we in 2 teams (Zuid- en Noord Limburg) straatnaamborden van oude meesters (tijdelijk) vervangen door straatnaamborden met nieuwe, jonge makers. De teams bestonden uit medewerkers van Kunstbende Limburg, vrijwilligers en ambassadeurs, die compleet in zwart gekleed in een zwart busje èn onze brandweerwagen de hele provincie doorgereden zijn om in de late avond de borden te vervangen. Alles is gefilmd, persberichten gingen tegelijkertijd de deur uit en er is een verslaggever van L1 meegegaan met ons Zuid Limburgse team. De reacties op de stunt waren wisselend, met name op Facebook ontstonden flinke discussies tussen mensen die het maar niks vonden (‘linkse jongeren, aanstellerij, jullie wissen de geschiedenis, wie draait er op voor de kosten’) en mensen die het initiatief een warm hart toedragen. Tijdens de actie zelf hebben onze teams enkel positieve reacties ontvangen van voorbijgangers, die het een ludieke stunt vonden.

Onze aftermovie is te vinden via https://www.instagram.com/p/CzHjbbmIVuF/.

AFTERMOVIE PROMOSTUNT

LEA LOMANS

DOCENT GRAAF HUYN COLLEGE, GELEEN

“Ik leerde Kunstbende eigenlijk pas kennen toen ik zelf ben gaan studeren en toen had ik gewild dat ik er eerder van had geweten, want dan was ik beslist deelnemer geweest. Ik kwam met Kunstbende in aanraking toen ze een muziekdocent zochten om te coachen. Dus als beginnend muzikant heb ik er niet veel aan gehad, maar wél als beginnend professional. Het heeft me een hoop gebracht in mijn carrière als muziekdocent. Ik kwam erachter dat ik het heel tof vind om deelnemers te coachen en dat inspireert mij ook weer als muzikant. In aanloop naar de landelijke finale heb ik de winnares, Nora, mogen coachen. Dat vind ik mijn bijzonderste ervaring met Kunstbende tot nu toe. Kunstbende is zó divers en dit was wel de crème de la crème; dat je op zo’n professionele manier iemand mag begeleiden naar de finale toe. De deelnemers zijn ook absurd vriendelijk naar elkaar. Ze zijn totaal niet competitief, terwijl er wel een wedstrijdelement in zit. Dat is ook de reden dat zoveel oud-deelnemers nog als vrijwilligers blijven plakken.”

POEN!

De stichting voert een financiële administratie en stelt jaarlijks een jaarrekening op welke voorzien is van een verklaring van de accountant. Per project wordt er voorafgaand aan het evenement een begroting opgesteld welke goedgekeurd wordt door het bestuur. De directeur is verantwoordelijk voor het correct uitvoeren en bewaken van de financiële kaders en legt na afloop verantwoording af aan het bestuur. Al jaren vertoont Kunstbende Limburg een stabiele uitvoering met een neutraal resultaat. De begroting is op hoofdlijnen in overeenstemming met de realisatie. Voor verdere specificatie, verwijzen we graag naar de meegestuurde jaarrekening.

In het algeheel zien we een toename van de tarieven van extern ingehuurde professionals evenals in de kosten van materialen, waardoor projecten duurder uitvallen.
In het voorjaar 2022 hebben we alle gemeentebesturen aangeschreven na de gemeenteraadsverkiezingen, met het verzoek om na te denken over het opnemen van jongerencultuur, talentontwikkeling en participatie (en Kunstbende Limburg in het bijzonder) in het coalitieakkoord. In het najaar van 2022 hebben we als vervolg hierop een subsidieverzoek bij alle Limburgse gemeenten ingediend voor 2023, aan de hand van een staffel (2.000 euro voor kleine gemeenten, 8.000 euro voor grote gemeenten). Gevolg was dat we bij bijna alle 31 gemeenten een gesprek hebben gehad met de beleidsmedewerker en/of de wethouder cultuur, en vervolgens ook van 15 gemeenten subsidie hebben ontvangen om onze plannen te realiseren. Waar we voorheen alleen van de 6 grote gemeenten in Limburg subsidie ontvingen (incidenteel, maar wel al een heel aantal jaren) zijn er in 2023 dus 9 andere gemeentes aangehaakt. De gemeente Sittard-Geleen, waar Kunstbende Limburg gevestigd is, heeft daarnaast in het kader van ‘impuls jongerencultuur’ nog een extra subsidie verstrekt waarvoor we een projectplan hebben geschreven en in deze gemeente extra activiteiten hebben georganiseerd.

In 2023 hebben we ook subsidieaanvragen gedaan en toegekend gekregen van het VSB Fonds, Prins Bernhard Cultuurfonds Limburg, het Elisabeth Stroeven Fonds en het FSI Fonds.

Exploitatie-overzicht 2023 Kunstbende

	Realisatie 2023 €	Begroting 2023 €	Realisatie 2022 €
Projectopbrengsten	€ 283.607	€ 312.510	€ 157.813
Personeelskosten	€ 116.232	€ 141.800	€ 94.745
Afschrijvingen	€ 1.220	€ 1.500	€ 0
Projectkosten	€ 89.160	€ 138.510	€ 37.462
Algemene organisatiekosten	€ 50.391	€ 30.700	€ 32.934
Totaal Lasten	**€ 257.003**	**€ 312.510**	**€ 165.141**
Resultaat	**€ 26.604**	**€ 0**	**-€ 7.328**

SNEAK PEAK 2024

In 2024 blijven we sowieso doen wat we altijd hebben gedaan, al hebben we besloten een aantal namen van activiteiten wat aan te passen. De scholentour wordt vervangen door Kunstbende ON TOUR, omdat we niet alleen op scholen komen maar ook langs gaan bij bijvoorbeeld jongerencentra, dansscholen en kunstencentra om te vertellen en te laten zien wat Kunstbende Limburg doet, en kan betekenen. Zo vervangen we ook de term Zomertour door Kunstbende ON STAGE, omdat we niet alleen in de zomerperiode met ons podium te zien zijn door de hele provincie maar ook steeds vaker jongeren een podium bieden buiten het festivalseizoen om. Deze nieuwe termen dekken wat ons betreft beter de lading van de activiteit.

2024 wordt ook het jaar waarin we Kunstbende Limburg als jongerenplatform meer body geven, en nog meer gebruik maken van de ideeën en meningen van onze jongeren. We doen dit al incidenteel en vooral met betrekking tot ons eigen aanbod van activiteiten, maar we willen jongeren ook ondersteunen hun stem te laten horen als het gaat om sociaal-maatschappelijke kwesties. We zien deze stem vaak al in het werk dat ze maken, maar gaan hen coachen om hun eigen mening te vormen over andere culturele en sociaal-maatschappelijke onderwerpen, en deze ook te verwoorden of op papier te zetten. Zo helpen we hen om gevraagd (en ongevraagd!) voor zichzelf en de jongerencultuur op te komen.

Kunstbende Limburg heeft de ambitie om de jongeren een onvergetelijk en creatief uitje aan te bieden, waarin nieuwe vrienden maken voorop staat maar waarmee we hen ook willen inspireren en nieuwe creatieve skills willen leren. Samen overnachten, spellen spelen, wandelingen, masterclasses volgens, jammen en nog veel meer! Jaarlijks zal er één Kunstbende Kamp plaatsvinden, op basis van de wensen en behoeftes van de doelgroep. Deze behoeften zijn eind 2023 in kaart gebracht door middel van een anonieme enquête die is verspreid onder de doelgroep en jongeren ambassadeurs. Op basis van de resultaten gaan we in 2024 aan de slag met het vormgeven van dit kamp. Stay tuned!